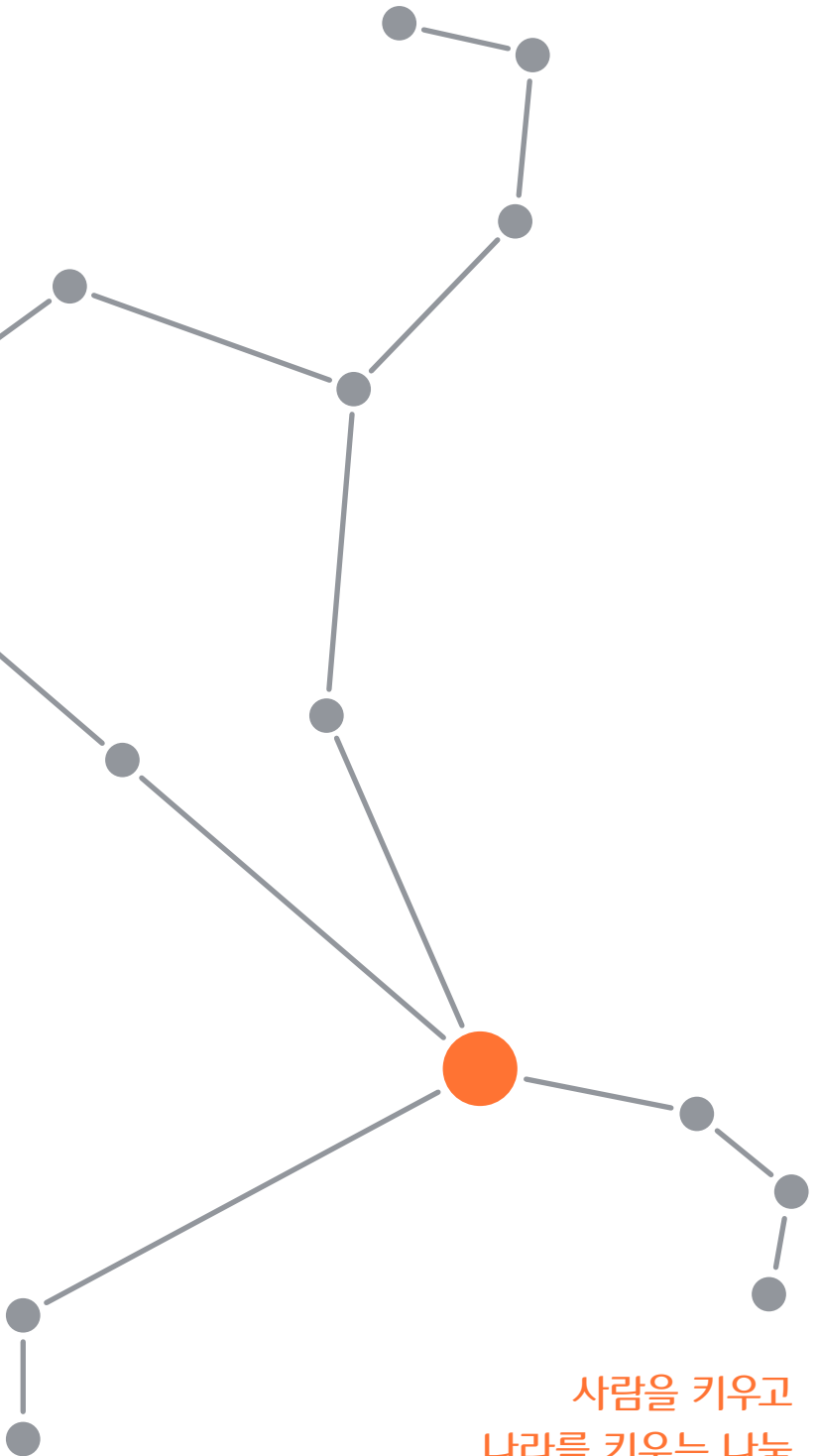


CJ
DONORSCAMP
ANNUAL REPORT
2020

목동자리
15개의 별로 이루어진 별자리



사람을 키우고
나라를 키우는 나눔

문화꿈지기로의 도약

인사말

재단 소개

2020년 주요 성과

CJ나눔재단 15년의 이야기

2020년 결산 자료

인사말 03

재단 소개

설립철학 04

핵심가치 및 사업체계 05

누적 지원 현황 06

2020년 주요 성과

2020년 나눔의 이야기 08

2020년 함께한 이들과 10

동등한 기회

공부방 제안서 사업 14

아동 문화교육 지원 · 객석나눔 16

코로나19 긴급 지원 17

건강한 성장

청소년 문화동아리 20

꿈키움아카데미 24

꿈키움 장학 26

드림어게인 27

즐거운 나눔

나눔봉사 30

나눔캠페인 31

CJ나눔재단 15년의 이야기

15년을 빛낸 꿈과 나눔의 파노라마 34

새로운 교육지원 및 나눔 플랫폼, CJ도너스캠프를 시작하다 36

다양한 꿈키움교육, 양질의 교육을 실현하다 38

온리원적 창의 · 인성교육, 대한민국의 미래를 함께 그리다 42

더욱 명확해진 지향점, 문화꿈지기로 도약하다 46

함께 쌓아온 15년의 꿈과 나눔의 기록 50

2020년 결산 자료 52

반짝이는 아이들의 꿈에 환한 빛을 더합니다

밤하늘의 무수한 별들 중에서도
봄철의 대표적 길라잡이 별로 통하는 목동자리는 유독 밝게 빛납니다.
'거성'이라 불리는 알파별 아르크투르스를 포함하고 있기 때문입니다.

따뜻한 봄밤을 환하게 밝히며
다른 별들을 이끌어난 목동자리 15개 별은,
지난 15년간 모든 아이들의 꿈이 더욱 환한 빛을 발할 수 있도록
묵묵히 응원해온 CJ나눔재단의 발자취와도 같습니다.

빛의 밝기는 다름지언정 반짝이지 않는 별은 없습니다.
꿈의 종류는 다름지언정 그 꿈의 가능성은 모두 무한대입니다.

CJ나눔재단은
지난 15년간 그래왔듯이 앞으로도
아이들이라면 누구나 마음껏 꿈꿀 수 있도록
그 아이들 모두가 반짝이는 별이 될 수 있도록
문화로 아이들의 건강한 성장과 꿈 실현에 기여하겠습니다.

봄의 별들을 이끄는 목동자리처럼
아이들의 꿈을 지키고 응원하는 문화꿈지기가 되겠습니다.

“교육의 기회가 적어 가난이 대물림되어서는 안 됩니다”

“기업은 젊은이의 꿈지기가 되어야 합니다”

“CJ나눔재단은 문화, 교육, 식품 분야의 사회공헌활동을 통해 모두 함께 사는 사회, 보다 건강한 사회를 만드는 데 일조하고자 합니다. 특히 교육 분야 핵심 프로그램인 CJ도너스캠프가 자라는 우리 아동들에게 희망과 용기, 즐거움을 주는 터전이 되었으면 좋겠습니다.”

CJ나눔재단 이재현 이사장

아이들의 꿈을 응원하는 문화꿈지기로 늘 함께하겠습니다

지난 2020년은 CJ나눔재단에게 매우 특별한 한 해였습니다. “교육의 기회가 적어 가난이 대물림되어서는 안 된다”는 이재현 이사장의 철학을 기반으로 2005년 7월 문을 연 CJ나눔재단이 설립 15주년을 맞은 해일 뿐 아니라, 아동·청소년부터 청년까지 성장 단계별로 체계적 문화교육 및 꿈 실현의 기회를 제공하는 ‘문화꿈지기’로의 진화를 선언한 해이기 때문입니다.

문화꿈지기로의 진화는 갑작스러운 변화가 아닙니다. CJ나눔재단이 15년간 계속해온 꿈지기 활동의 자연스러운 결과물입니다. 우리 아이들이 미래인재 역량으로 꿈하는 창의력과 융·복합적 사고력 및 인성 등을 함양하는 데 실질적 도움을 줄 수 있고, 또 CJ나눔재단이 가장 잘 할 수 있는 분야인 문화·교육나눔을 통해 사회에 기여하겠다는 각오의 표현이기도 합니다.

하지만 연초부터 우리 사회를 강타한 코로나19는 문화꿈지기 활동은 물론 공부방 제안서를 통한 문화교육마저 진행이 어려울 정도로 교육 공백을 심화시켰습니다. 어려운 환경의 아이들이 더 큰 어려움에 처하게 된 것입니다. 이에 CJ나눔재단은 긴급 설문조사 등을 통해 현장이 필요로 하는 부분을 발 빠르게 파악해 공부방 긴급 지원에 나섰습니다. 또한 디지털을 활용한 문화체험과 창작교육 등 위드코로나 시대 문화꿈지기 활동을 위한 시스템 정비에 심혈을 기울였습니다.

그 결과, 사회적 거리두기가 한창인 상황에서도 다양한 문화꿈지기 활동과 임직원 나눔봉사를 언택트·온택트 형태로 안전하게 진행할 수 있었습니다. 시대 변화에 맞게 텍스트에서 동영상 콘텐츠 플랫폼으로 변화를 꾀한 CJ도너스캠프 홈페이지는 아이들과 그 꿈을 응원하는 이들의 소중한 소통공간, 즐거운 놀이터가 되었습니다. 실제로 만나거나 모여서 마음을 나눌 순 없었지만, 시간·공간·거리 등 물리적 한계를 뛰어넘어 더 다양한 환경의 이들이 나눔에 참여하고, 더 많은 아동·청소년들이 소중한 문화체험의 기회를 누린 셈입니다. 오프라인으로 진행했다면 100명 정도가 참여하는 데 그쳤을 문화꿈지기 마스터 멘토 특강 역시 천여 명이 유튜브 라이브를 통해 실시간으로 참여했고 누적 만여 명이 영상을 관람하는 등 온택트 방식으로 참여의 폭을 크게 확대했습니다.

CJ나눔재단은 코로나19로 인한 이 같은 변화를 관심 있게 파악하면서, 환경 변화에 효과적으로 대응하고자 지금도 여러 가지 준비를 해나가고 있습니다. 제4차 산업혁명과 뉴노멀 시대로 향해가는 지금, 디지털화는 사회공헌 영역에서도 거스를 수 없는 변화라고 믿기 때문입니다.

CJ나눔재단의 철학과 지향점은 15년 전 설립 당시와 크게 다르지 않습니다. 하지만 시대가 변화함에 따라 아이들에게 필요한 역량과 이를 습득하는 방식은 조금씩 달라지고 있습니다. CJ나눔재단은 앞으로도 이를 항상 유념하면서 CJ도너스캠프 기부자님들과 함께 또 마음과 재능을 나눠주시는 사회 각 분야 전문가들과 함께 아이들의 문화꿈지기가 되어 그 소중한 꿈들을 지지하고 응원하겠습니다. 변함없는 철학과 가치를 지키며 변화하는 아이들과 시대 흐름에 맞춰 지속가능한 꿈터가 되도록 힘써 나가겠습니다.

지속가능한 나눔으로 실질적 사회 변화를 이끍니다

CJ

ONLY

ONE

CJ나눔재단이 지난 15년간 지켜온 철학과 가치는 많은 시간이 흐른 지금도 흔들림 없이 그대로입니다. 체계적이고 지속가능한 나눔을 통해 사회에 실질적으로 기여하겠다는 다짐. 이를 실현하기 위해 오늘도 다시 한번 우리의 철학과 가치를 되새겨봅니다.

사회적 시스템 구축으로 합리적 나눔을 실현하다

지난 2005년 “교육의 기회가 적어 가난이 대물림되어서는 안 된다”는 이재현 이사장의 철학을 토대로 설립된 CJ나눔재단은 단순한 기부가 아닌 사회공헌활동의 체계화 및 지속가능한 모델 구축에 앞장서왔습니다. 사회에 실질적으로 기여할 수 있는 사회공헌이 되기 위해서는 많은 이들이 동참할 수 있는 시스템적 사회공헌을 통해 ‘함께 사는 사회’를 만드는 것이 중요하다는 철학에서였습니다.

체계적 사업 연계로 CJ나눔재단만의 사회공헌활동 모델을 구축하다

시스템적 사회공헌에 대한 재단의 고민은 “우리 산업과 연관된 일을 해야 한다. 너무 동떨어진 걸 하게 되면 그냥 한 번 돈 주고 마는 걸로 끝난다. 우리가 잘 할 수 있는 것, 우리가 계속 관여할 수 있는 걸 해야 오래간다”는 재단 설립자의 철학과 만나 더 큰 시너지를 이루게 됩니다. 그에 따라 CJ나눔재단은 독창적 창의·인성·문화교육을 통해 공부방 아동·청소년의 꿈을 키우고 CJ 임직원이 참여하는 식품나눔 및 문화나눔으로 아이들의 건강한 성장을 지원하는 등 CJ의 특성을 살린 다양한 사회공헌활동을 실천해오고 있습니다.

공익법인으로서 진정성, 지속성을 바탕으로 실질적 사회 변화를 주도하다

CJ나눔재단은 ‘진정성’, ‘지속성’, ‘사업 연계’, ‘임직원 참여’의 CJ사회공헌 실천원칙을 바탕으로 아동·청소년 교육지원사업을 중심으로 한 다양한 사회공헌활동을 펼쳐오고 있습니다. CJ도너스캠프의 대표사업이자 최장기 프로젝트인 공부방 제안서 후원 사업은 그중에서도 ‘진정성’, ‘지속성’을 확인할 수 있는 사례입니다. CJ나눔재단은 지난 15년간 소외 아동·청소년에게 우리 사회 교육 패러다임을 반영한 다채로운 문화체험과 교육의 기회를 제공함으로써 아이들의 꿈을 키우고 실질적인 변화를 이끌기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 CJ나눔재단은 사회의 변화에 발맞추고 도움이 필요한 이들의 목소리를 경청하며, 사업과 연계해 차별화된 사회공헌활동을 이어가되 공익재단으로서 역할을 잊지 않겠습니다.

“사회안전망을 만드는 일은 정부가 해야 할 일이지만, 그 외 다른 방법으로 사회에 기여할 수 있는 시스템, 사회와 함께 더불어 갈 수 있는 시스템을 만드는 일은 기업이 해야 합니다.” - CJ나눔재단 이재현 이사장

문화꿈지기가 되어 꿈과 용기를 키우는 나눔을 이어갑니다

CJ나눔재단은 “교육의 기회가 적어 가난이 대물림되어서는 안 된다”는 설립자의 철학을 바탕으로, 교육지원사업이자 온라인 나눔 플랫폼인 CJ도너스캠프를 통해 모든 아이들의 건강한 성장과 꿈 실현을 응원하고 있습니다.

사람을 키우고 나라를 키우는 나눔

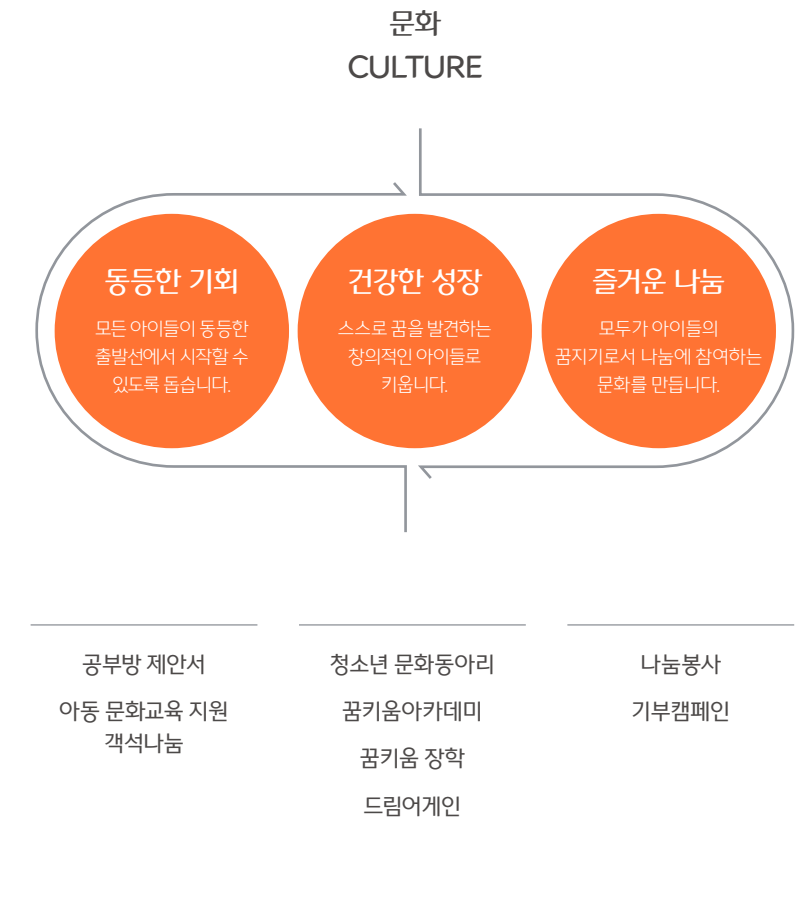
슬로건

중점영역

핵심가치

사업

실천원칙



진정성 · 지속성 · 사업 연계 · 임직원 참여

인사말

재단 소개

설립철학
핵심가치 및 사업체계
누적 자원 현황

2020년 주요 성과

CJ나눔재단 15년의 이야기

2020년 결산 자료

나눔이 쌓일수록 꿈도 커져갑니다

2020년 코로나19 확산이라는 위기 속에서도 CJ도너스캠프는 기부자 여러분의 관심과 참여로 따뜻하고 즐거운 나눔을 이어갈 수 있었습니다. 언택트·온택트 시대에 걸맞은 문화꿈지기로서 진화해나갈 수 있었습니다. 나눔이 쌓일수록 아이들의 소중한 꿈도 함께 커지는 행복한 선순환, 올해도 기부자님들이 있어 가능했습니다.

2005~2020년 누적 지원 내역



2020년 기부 현황

14,548,385,171 원

법인 기부금	현물 기부금	개인 기부금
44.8% 6,512,933,997원	43.3% 6,300,592,019원	11.9% 1,734,859,155원

CJ도너스캠프 2020년 주요 성과



꿈을 현실로 나눔을 문화로 만듭니다

CJ나눔재단은 문화로 아이들의 건강한 성장과 꿈 실현을 돕습니다. 열린 문화체험과 심화된 문화창작교육으로 성장 단계별 맞춤형 지원을 현실화합니다. 2020년, 코로나19로 인한 변화와 뉴노멀 시대로의 진화 속 나눔 플랫폼으로서 CJ도너스캠프의 역할은 더 커졌습니다. 다양한 사회공헌활동과 문화교육, 공부방·동아리 지원이 CJ도너스캠프를 통해 이루어졌고 꿈꾸는 아이들과 그 꿈을 응원하는 사람들을 즐거운 나눔과 소통으로 연결하며 새로운 나눔문화를 함께 만들었습니다.

인사말

재단 소개

설립철학

핵심가치 및 사업체계

누적 지원 현황

2020년 주요 성과

CJ나눔재단 15년의 이야기

2020년 결산 자료

인사말

재단 소개

2020년 주요 성과

2020년 나눔의 이야기

2020년 함께한 이들

동등한 기회

- 공부방 제안서 사업
- 아동 문화교육 지원 · 객석나눔
- 코로나19 긴급 지원

건강한 성장

- 청소년 문화동아리
- 꿈키움아카데미
- 꿈키움 장학
- 드림어게인

즐거운 나눔

- 나눔봉사
- 나눔캠페인

CJ나눔재단 15년의 이야기

2020년 결산 자료

2020년 나눔의 이야기

코로나19라는 예기치 못한 위기 속에서도 CJ도너스캠프의 나눔은 계속됐습니다. 긴급 지원 방식으로, 언택트·온택트의 형태로 이어진 2020년 CJ도너스캠프의 나눔 이야기를 월별로 정리했습니다.

1월, 청소년 문화동아리 시범사업 쇼케이스 개최



2019년 파일럿 프로그램 형태로 시작한 청소년 문화동아리 쇼케이스가 1월 11일과 12일 CGV용산아이파크몰 (방송·영화)과 동대문 디자인

플라자(요리·음악·공연·패션&뷰티)에서 진행됐습니다. 이는 동아리 창작활동의 결과물을 부모와 교사, 전문가에게 공개하고 평가와 인정을 받을 수 있는 기회의 장이자 동아리 구성원들이 서로를 응원하며 어우러질 수 있는 무대라는 점에서 의미가 큼니다.

3월, 코로나19 공부방 긴급 지원



코로나19의 대규모 확산으로 어려움을 겪는 공부방 아이들을 위해 약 3억 원 상당의 식료품과 생필품을 긴급 지원하였습니다.

지원은 공부방 선생님들의 스마트폰에 기프티콘을 전달하는 방식으로 이루어졌으며, 사연 접수부터 지원 물품 전달까지 모든 과정을 약 일주일 만에 완료했습니다.

5월, 스승의 날 맞이 공부방 선생님 선물 전달



스승의 날을 맞아 전국 4,600여 공부방 선생님들에게 아이스홍삼 건강식품을 선물했습니다. 이는 2010년부터 매년 이루어지고 있는

활동으로, 2020년 특히 코로나19 휴관 및 긴급 돌봄 등으로 누구보다 힘들었을 공부방 선생님들을 응원하고 평소 감사한 마음을 전하기 위해 규모를 확대해 진행했습니다. CJ나눔재단은 앞으로도 CJ도너스캠프 교육지원사업의 중요 파트너인 공부방 선생님들과 협력해 실질적으로 도움이 되는 아동·청소년 관련 사회공헌사업을 적극 실행할 것입니다.

2월, 겨울 문화캠프 지원



CJ도너스캠프 공부방 제안서 지원사업과 함께 약 200여 지역아동센터의 아동·청소년들이 다양한 문화캠프에 참여할 수 있었습니다. 이를 통해 아이들은 평소 학업에 지친 몸과 마음을 리프레시하고 여러 현장학습 및 체험으로 스스로를 한 뼘 더 성장시킬 수 있었습니다.

4월, 공부방 아동 창작 문예집 '꿈이 자라는 방' 출간



전국 공부방 아동·청소년의 글과 그림 201편을 모은 문예공모 작품집 '꿈이 자라는 방'을 출간했습니다. 올해로 다섯 번째를 맞는 이번 문예공모전에는 역대 최다인 1,600여 개의 그림과 글이 접수됐으며, 책에 수록된 글과 그림은 CJ도너스캠프 기부자 굿즈, 2021년 달력 등으로도 제작돼 좋은 반응을 얻었습니다.

6월, 코로나19 시대에 대응한 언택트(UNTACT) 봉사로 나눔 실천



CJ나눔재단은 코로나19 상황임을 감안해 언택트 봉사활동을 강화했습니다. 지난 6월, 11월 봉사자 5,000여 명이 참여해

'소의 아동을 위한 선물 만들기' 핸즈온 봉사를 실시, 장애 아동용 점자도서, 입양대기 아동을 위한 영유아 북, 공부방 아이들을 위한 면마스크 등을 만들어 NGO를 통해 전달했습니다. 또한 지난 6월부터 총 3회에 걸쳐 약 200여 명의 CJ임직원과 840여 명의 청소년·대학생이 함께 하는 온라인 진로 멘토링을 진행, 높은 만족도와 재참여 의사를 보였습니다.

7월, 재단 설립 15주년 문화꿈지기로의 진화 공표



CJ나눔재단은 2020년 7월 21일 설립 15주년을 맞아 아동·청소년부터 청년까지 성장 단계별 체계적 문화교육 및 꿈 실현 기회를

지원하는 문화꿈지기로 진화해나가겠다는 계획을 밝혔습니다. 이에 따라 CJ가 보유한 문화산업 인프라를 바탕으로 최고 수준의 문화체험 기회를 제공해 아동·청소년기 창의력 고취 및 인격 형성을 돕고, 나아가 미래 유망 진로 중 하나인 문화산업에 좀 더 쉽게 접근할 수 있도록 지원하는 사다리 역할을 강화할 예정입니다.

9월, 청소년 문화동아리 출범



문화꿈지기의 대표 프로그램인 청소년 문화동아리가, 2019년 시범사업을 거쳐 2020년 9월 본사업으로 새롭게 출범했습니다. 2020년 문화동아리에는

방송·영화·음악·공연·요리·패션&뷰티 등 6개 분야에 걸쳐 총 900여 명이 참여했으며, 약 5개월간 다양한 문화체험의 기회와 6인의 마스터 멘토를 포함한 전문가 멘토 특강, 창작에 필요한 소정의 활동비가 지원됐습니다. 또한 최신 디지털 기술과 콘텐츠를 접목한 랜선 클래스 운영, 온라인 합주나 릴레이 방식의 협업 시스템 도입 등 코로나 시대에 걸맞은 새로운 문화 경험을 선사해 화제를 모았습니다.

11월, 뉴노멀 시대에 맞는 공부방 문화교육 '온택트 문화스쿨' 지원



코로나19로 사회적 거리두기가 일상화됨에 따라, 직접 체험 중심의 기존 공부방 문화교육에 디지털 시스템을 본격 접목하고

공부방 자체적으로도 충분히 진행할 수 있는 교육 프로그램을 제공했습니다. '2020 KCON:TACT' 관람을 시작으로 온라인에서 다양한 음악, 영화 작품을 접하고 비평·창작활동을 해보는 '온택트 문화스쿨', 문화 콘텐츠와 연결되는 놀이 교구재로 창의적인 만들기에 도전하는 '디자인아트하우스', 아우름 도서 및 영상과 연계한 '아우름 인문학 인성교육' 등의 프로그램을 개발해 약 600여 기관에 제공했습니다. 참여 기관의 높은 호응과 현장 피드백을 반영, 2021년에는 보다 발전한 형태로 해당 프로그램을 실시할 예정입니다.

8월, CJ ONE 포인트 기부와 연계한 '안전한 공부방 만들기' 캠페인 실시



코로나19 장기화로 생활방역의 중요성이 커짐에 따라, CJ나눔재단은 '안전한 공부방 만들기' 대중 공감 캠페인을 개최했습니다. CJ

ONE 포인트를 활용해 누구나 쉽게 기부에 참여할 수 있도록 했으며, 모인 기부금에 CJ나눔재단, CJ제일제당이 각각 동일 금액 및 물품을 기부해 총 3배 규모, 5,000만 원 상당의 손 소독제와 마스크 등 생활방역물품을 공부방에 전달했습니다.

10월, 아우름 도서 연계 온택트 교사인성학교 실시



CJ나눔재단이 매년 진행해온 CJ도너스캠프 교사인성학교가 올해는 맞춤형 온라인 프로그램으로

운영됐습니다. 아우름 인문학 도서의 내용을 보다 쉽게 이해하고 현장교육에 잘 적용할 수 있도록 영상을 제작해 온라인 특강 시리즈로 배포했으며, 이를 모두 수료한 후 아이들 대상 아우름 독후감 어워즈를 진행, 보다 입체적인 교육 효과를 낼 수 있도록 지원했습니다.

12월, 꿈키움아카데미 CSV포터상 2년 연속 수상



CJ도너스캠프 꿈키움 아카데미가 2019년 프로젝트 효과성 부문에 이어, 올해는 프로젝트 성과관리 부문에서 2년 연속 CSV포터상을 수상했습니다. 고용 취약계층 청년들의 실질적 자립과 건강한 성장을 돕는 전문 취업교육 프로그램인 꿈키움아카데미는, 현재 요리, 푸드서비스, 생산전문가 과정을 운영 중이며, 지금까지 총 253명의 수료생 중 약 80%에 달하는 202명이 CJ 계열사에 입사하는 성과를 거뒀습니다. 이 같은 공로를 인정받아 제15회 대한민국사회공헌대상 일자리 창출 부문 여성가족부 장관상까지 수상하는 등 명실공히 청년 일자리 연계 대표 사회공헌 프로그램으로 자리매김했습니다.

2020년 함께한 이들

인사말

재단 소개

2020년 주요 성과

2020년 나눔의 이야기

2020년 함께한 이들

동등한 기회

- 공부방 제안서 사업
- 아동 문화교육 지원 · 객석나눔
- 코로나19 긴급 지원

건강한 성장

- 청소년 문화동아리
- 꿈키움아카데미
- 꿈키움 장학
- 드림어게인

즐거운 나눔

- 나눔봉사
- 나눔캠페인

CJ나눔재단 15년의 이야기

2020년 결산 자료

문화꿈지기가 학교 교육에도 긍정적 영향을 미쳤어요

코로나로 인해 활동에 많은 제약이 있어서 아이들도 저도 정말 힘든 한 해였어요. CJ도너스캠프 문화꿈지기 사업에는 2019년 시범사업에 이어 2020년까지 두 해째 참여 중인데, 올해는 학교의 총 10개 동아리 중 입시를 치르는 고3 학생들이 주축이 된 '보라아구짬(음악)'과 '요리잘하는집(요리)'의 활동이 두드러졌어요. 관심 있는 선후배 친구들끼리 모여 Explore과정부터 시작했는데, 올해 Advance과정에 들어가면서 전문가 멘토 선생님의 도움으로 더 생각이 깊어지고 서로 더 끈끈해지고 더 창의적으로 즐기는 모습들이 보이더군요. 게다가 진로를 정하고 준비하는 과정에서 CJ 문화꿈지기 활동으로 다양한 경험도 쌓고, 포트폴리오도 만들면서 다수의 고3 아이들이 대학 진학까지 할 수 있게 됐어요. 심지어 실용음악을 하는 '보라아구짬' 동아리 아이들은 모두 같은 대학에 진학하게 됐죠. 문화꿈지기 사업이 아이들의 요람 역할을 해주고 더 새롭고 전문화된 활동으로 확장시켜줌으로써 학교 교육 활동에도 긍정적 영향을 미치고 시너지효과도 얻게 되는 것 같아요. 무엇보다 아이들이 즐겁고 행복해 보여서 저 또한 교사로서 보람을 느끼며 성장할 수 있었답니다.

청소년 문화동아리 요리, 음악 부문 중앙예달학교, 김주의 선생님



코로나19도 문화꿈지기 사업에 참여하는 아이들과 선생님들의 열정을 막진 못했습니다. 즐거운 나눔을 향한 멘토들과 기부자 여러분의 참여 또한 막진 못했습니다. CJ나눔재단과 함께한 이해 관계자 여러분의 욕성을 통해 2020년 한 해를 정리했습니다.

2020년은 추억과 공감, 힐링이 가득한 열정적 한 해였습니다

2020년은 코로나19로 인해 무엇이든 한 번쯤 고민하게 만드는 혼란스러운 한 해였지만, 문화꿈지기 사업에 참여한 청소년과 대학생 봉사단과의 멘토링을 통해 따뜻한 추억과 공감, 힐링이 담긴 열정 스토리로 채워졌던 한 해이기도 합니다. 거리두기가 일상화된 시대지만 2021년은 사람 이야기로 가득한 감동 휴먼 드라마가 되길 바랍니다.

청소년 문화동아리 방송 부문 전문가 멘토, CJ ENM 드라마 감독팀 민진기님

요리사라는 꿈에 한 걸음 더 가까워졌어요

저는 중학생 때부터 요리사라는 꿈을 키워왔어요. 하지만 그 꿈을 구체화시킨 꿈이 점점 더 확실해졌어요. 덕분에 대학 입시에서도 좋은 결과를 얻을 수 있었구요. 이 모든 게 우리 청소년들의 꿈을 구체화시켜준 CJ도너스캠프 덕분이라고 생각해요. 제 인생에 새로운 길을 제시해준 CJ도너스캠프 관계자 분들과 멘토 분들 항상 감사합니다!

청소년 문화동아리 요리 부문 중앙예달학교 동아리 '요리잘하는집', 신승호 학생



멘티에서 멘토로 더 많이 도전하고 성장했어요

2019년 멘티로 참여했던 CJ도너스캠프에 2020년 대학생 멘토로서 다시 참여한 것이 가장 기억에 남습니다. 아이들에게 더 많은 것들을 알려주고 싶은데 그러지 못해 저 스스로 부족함을 많이 느꼈던 한편, 부족함을 메우기 위해 더 많이 공부하고 노력하는 제 자신을 발견할 수 있었어요. CJ도너스캠프와 함께 더 다양하게 도전하고 성장할 수 있었던 한 해, 2021년에도 제 꿈을 위해 또 누군가에게 힘이 되기 위해 열심히 달리겠습니다.

청소년 문화동아리 패션&뷰티 부문 대학생 봉사단, 김태운 멘토



영화와 음악 감상으로 아이들의 공감대가 넓어졌어요

1회 차 수업에 영화 '클래식'을 틀어주니 아이들이 너무 좋아했어요. 영화가 시작되니 자기들끼리 깔깔 웃기도 하고 주인공들의 대사에 반응도 하면서 2시간 여를 잘 집중하며 참여했답니다. 클래식교실은 고학년인 4~6학년을 대상으로 신청을 받아 6명 소그룹으로 진행해 보았어요. 음악을 감상한 후 토의 형태로 프로그램을 진행했는데 처음엔 어색한지 쭈뼛쭈뼛하더니 한 아이가 애길 꺼내자 이내 다들 자신의 생각을 말하더군요. 영화는 전체 아동을 대상으로 진행해 모든 아이들이 함께할 수 있어 좋았고, 클래식교실은 소그룹으로 진행해 참여한 아이들이 서로 마음을 여는 데 효과적이었던 것 같아요. 아이들도 어찌나 좋아하는지 영화 프로그램 일정을 뺐아서 센터 화이트보드에 붙여 놓았더니, 벌써 다음 주, 그 다음 주 어떤 영화를 보는지 제목을 외우는 아이가 있을 정도예요. 프로그램에 잘 참여하는 아이들에게 CJ도너스캠프에서 간식도 임하는 모습입니다. 코로나19로 여러 가지 어렵고 힘든 상황이지만 CJ도너스캠프 덕분에 아이들과 다양한 문화체험을 함께하며 잘 이겨내고 있습니다. 앞으로 남은 영화/클래식 감상교실도 잘 진행해 보겠습니다.

온택트 문화스쿨 참여 광주 예일지역아동센터 선생님



온택트 진로 멘토링으로 좋은 에너지와 기운을 얻었습니다

평소 CJ도너스캠프 정기기부로 청소년들의 꿈 실현을 응원하고 있는데, 이번에는 청소년들과(온라인 공간이지만) 직접 만날 수 있는 기회가 있다고 해서 진로 멘토링 봉사에 참여하게 되었습니다. 코로나19로 대면 봉사활동이 어려운 시기임에도 불구하고 공간과 상황의 제약을 넘어 온택트 시대에 어울리는 방법으로 아이들과 만나는 새로운 경험, 새로운 반가움이 있었습니다. 특히 이번 멘토링을 통해 청소년들이 그리는 직업과 꿈이 더 명확해질 수 있도록 실질적 조언을 해주고, 꿈을 이루기 위해선 희망을 품고 꾸준히 정진하는 게 중요하다는 걸 이야기해주고 싶었습니다. 저의 작은 나눔으로 인해 청소년들이 꿈에 한 발짝 가까워진 듯해 뿌듯하고, 저 역시 좋은 에너지와 기운을 받아 행복했습니다.

나눔봉사 CJ 올리브네트웍스 미디어컬처사업팀, 송재광님



꿈키움아카데미는 제 고민의 해결책이자 정답입니다

지난 10월 첫 교육 이후, 취업난과 실업난이 지속되는 가운데 유일한 배움의 기회마저 비대면 교육으로 이어져 앞으로의 미래가 걱정되기도 했습니다. 하지만 옆에서 진심 어린 조언을 건네 주시는 선생님들과 같은 목표를 가지고 같은 고민을 하는, 언제나 보내주시는 분이 있어 힘을 낼 수 있었습니다. 힘든 시기에 고민을 나누고 앞으로 같은 길을 걷게 될 든든한 동기들을 만나게 해준 CJ도너스캠프 꿈키움아카데미는 제 고민에 대한 해결책이고 정답인 것 같아 그저 감사할 따름입니다.

꿈키움아카데미 교육생 김인애님

긴급 돌봄에 음식나눔이 큰 힘이 됐어요

코로나19가 계속 확산되는 바람에 모두들 너무 힘든 한 해를 보냈죠. 센터의 휴원 상태가 좀처럼 풀리지 않았던 데다, 부모님들 역시 걱정과 두려움 때문에 집밖으로 아이들을 내보내지 못했으니까요. 이런 상황에서 위험을 감수해가며 긴급 돌봄이 필요한 아동을 돌보고 있었는데, CJ도너스캠프에서 음식을 지원해주신 덕분에 끼니를 해결할 수 있어 감사했습니다. 코로나19가 하루빨리 해결되기를 간절히 바라며, 우리 아이들이 굶지 않고 위험에 노출되지 않도록 최선을 다하겠습니다.

코로나19 공부방 특식 지원 충북 증평지역아동센터 선생님



동등한 기회

인사말

재단 소개

2020년 주요 성과

2020년 나눔의 이야기

2020년 함께한 이들

동등한 기회

- 공부방 제안서 사업
- 아동 문화교육 지원 · 객석나눔
- 코로나19 긴급 지원

건강한 성장

- 청소년 문화동아리
- 꿈키움아카데미
- 꿈키움 장학
- 드림어게인

즐거운 나눔

- 나눔봉사
- 나눔캠페인

CJ나눔재단 15년의 이야기

2020년 결산 자료

별을 꿈꾸다

밤하늘의 별이 아름다운 건 그 안에 빛을 품고 있기 때문입니다.
아이들의 꿈이 소중한 건 그 안에 가능성을 내포하고 있기 때문입니다.
CJ나눔재단은 아이들의 소중한 꿈이 가능성으로 그치지 않고
별이 되어 빛날 수 있도록 누구에게나 동등한 기회를 제공합니다.
공부방 제안서, 객석나눔 등을 통해 다양한 문화교육과 문화체험 기회를 제공하고,
꿈꾸는 아이들과 그 꿈을 응원하는 사람들을 연결합니다.

공부방 제안서 사업



온라인 나눔 플랫폼 CJ도너스캠프를 통해 아이들의 꿈을 응원하는 교육지원사업입니다. 기부자들의 기부금에 CJ나눔재단의 1:1 매칭 기부를 더해 2배의 사랑을 전합니다. 2020년부터는 문화캠프와 문화교육에 집중, 다양한 문화체험의 기회를 제공함으로써 아이들의 꿈과 역량을 키워나가고 있습니다.

2020년 사업 내용

공부방 제안서 사업은 공부방 선생님들이 작성한 교육 제안서를 CJ도너스캠프 홈페이지에 올리면, 기부자 모금을 실시해 모인 기금에 CJ나눔재단이 1:1 매칭 기부하는 형태로 진행됩니다. 지원 분야는 문화교육, 문화캠프 등 총 2개 분야이며, 2020년에는 코로나19가 확산되기 전인 1월부터 2월까지 문화캠프를 중심으로 총 200여 건의 공부방 제안서 사업을 진행했습니다. 덕분에 아이들은 겨울방학 기간 동안 아름다운 자연과 다채로운 문화를 경험하고 학업으로 지친 심신을 재충전할 수 있었습니다.

공부방 제안서 지원 프로세스



문화캠프

역사·문화체험 등의 현장학습, 여행과 캠프활동에 필요한 비용을 지원합니다.



문화교육

미술·음악·영화활동 및 문화를 활용한 심리치료 비용 등을 지원합니다.



공부방 제안서 지원 현황



인사말

재단 소개

2020년 주요 성과

- 2020년 나눔의 이야기
- 2020년 함께한 이들

동등한 기회

- 공부방 제안서 사업
- 아동 문화교육 지원 · 객석나눔
- 코로나19 긴급 지원

건강한 성장

- 청소년 문화동아리
- 꿈키움아카데미
- 꿈키움 장학
- 드림어게인

즐거운 나눔

- 나눔봉사
- 나눔캠페인

CJ나눔재단 15년의 이야기

2020년 결산 자료

아동 문화교육 지원 객석나눔



어린 시절 다양한 문화체험은 세상을 바라보는 시각을 넓히고, 창의력과 인성을 키우며, 문화 소비자로서 풍요로운 라이프스타일을 향유할 수 있도록 도와줍니다. CJ나눔재단은 아이들의 건강한 성장을 위해 객석나눔을 통한 문화공지기 역할을 충실히 이행하고 있습니다.

객석나눔 지원 내용

코로나19로 공연장을 단체 방문하는 형태의 객석나눔이나 강사 초빙형 문화교육 진행이 어려운 현장 상황을 고려해 온라인으로 문화 콘텐츠를 경험하고, 그에 대한 의견을 나누거나 창작활동을 수행하며 입체적 교육 효과를 얻을 수 있는 프로그램을 개발해 지원했습니다. 다양한 음악·영화 작품을 감상한 후 비평·창작활동을 해보는 '온택트 문화스쿨', 문화 콘텐츠와 연결되는 놀이 교구재로 창의적인 만들기예 도전하는 '디자인아트하우스', 아우름 도서 및 영상과 연계한 '아우름 인문학 인성교육' 등의 프로그램을 전국 600여 기관에 제공했습니다.

2020년 프로그램 성과



코로나19 긴급 지원



CJ나눔재단은 코로나19의 확산 속에서도 공부방 아동·청소년에 대한 지원을 멈추지 않았습니다. 어려운 환경의 아이들이 더 큰 어려움에 처하지 않도록 생필품, 학용품 등을 긴급 지원하는 한편, 아이들의 건강한 식생활을 위한 식품나눔도 꾸준히 이어갔습니다.

긴급 지원 내용

3월 코로나19 여파로 결식이 우려되는 전국 1,000여 개 공부방 아동들에게 식료품을 지원하는 한편, 전국 530여 개 공부방을 통해 1,600여 가구의 아동들에게 생필품과 학용품을 제공하는 등 총 3억 원 상당의 물품을 긴급 지원했습니다. 6월에는 400개 공부방을 대상으로 '코로나19 상황 속 공부방 운영 실태'를 조사한 결과 특식에 대한 니즈가 높음을 확인하고, 7~8월 패밀리 레스토랑 도시락과 피자 등을 전국 1,000개 공부방에 제공했습니다. 또한 9월 추석 특식, 11~12월 사랑의 김치나눔 등 아이들의 건강한 성장을 위한 식품나눔을 계속했습니다.

2020년 코로나19 긴급 지원



2020년 특식 및 김장김치 지원



인사말

재단 소개

2020년 주요 성과

- 2020년 나눔의 이야기
- 2020년 함께한 이들

동등한 기회

- 공부방 제안서 사업
- 아동 문화교육 지원 · 객석나눔
- 코로나19 긴급 지원

건강한 성장

- 청소년 문화동아리
- 꿈키움아카데미
- 꿈키움 장학
- 드림어게인

즐거운 나눔

- 나눔봉사
- 나눔캠페인

CJ나눔재단 15년의 이야기

2020년 결산 자료

건강한 성장

별로 성장하다

별을 꿈꾸는 아이들이 반짝반짝 빛나는
별로 성장하기 위해선 다양한 경험과
심화된 교육을 통해 재능을 찾고
역량을 키우며 자신의 세상을 넓혀가야 합니다.
CJ나눔재단은 CJ가 가장 좋아하는 문화로
꿈꾸는 아이들의 건강한 성장을 돕습니다.
문화꿈지기가 되어
성장 단계별 맞춤형 지원을 현실화합니다.
어려운 환경으로 꿈이 좌초되는 일 없이
어엿한 사회구성원으로 자립할 수 있도록
늘 옆에서 지지하고 응원하며 힘을 보탭니다.

문화꿈지기로 진화하다

CJ나눔재단은 2020년 '문화꿈지기'로의 진화를 본격화했습니다. "기업은 젊은이의 꿈지기가 되어야 한다"는 철학에 CJ가 가장 좋아하는 '문화'를 더한 문화꿈지기는, 성장 단계별 맞춤형 지원이 이루어질 수 있도록 설계한 CJ만의 OnlyOne 사회공헌활동입니다. 열린 문화체험 기회를 통해 아동의 재능과 흥미 탐색을 돕고, 심화된 문화창작교육을 통해 청소년 문화동아리의 실질적 역량 향상을 지원하며, 문화산업 진로를 희망하는 청년들에게 창작자로 활동할 수 있는 기회를 제공합니다. 문화꿈지기는 15년간 재단이 축적해온 교육지원사업의 경험과 지역아동센터 현장 및 아동복지 전문가들의 의견, 제4차 산업혁명으로 대표되는 우리 사회의 변화를 반영해 진화·발전시킨 교육지원모델로, 2020년 코로나19로 인한 전대미문의 큰 변화 속에서도 소외 아동·청소년에 대한 지원이 끊기는 일이 없도록 성장 단계별 문화교육과 언택트·온택트 활동을 강화했습니다.

문화꿈지기 단계별 지원 내용

성장 단계	지원사업	지원내용	주관
전문가로 성장하고 싶은 성인	문화창작자	문화산업 진출 지원	O'PEN CJ ENM CJ문화재단
문화역량 개발에 집중하는 중·고등학생	문화동아리	문화창작 활동 지원	CJ나눔재단
문화 콘텐츠에 관심 많은 초등학생	공부방 제안서	문화경험 기회 제공	CJ나눔재단

인사말

재단 소개

2020년 주요 성과

2020년 나눔의 이야기

2020년 함께한 이들

동등한 기회

- 공부방 제안서 사업

- 아동 문화교육 지원·객석나눔

- 코로나19 긴급 지원

건강한 성장

- 청소년 문화동아리

- 꿈키움아카데미

- 꿈키움 장학

- 드림어게인

즐거운 나눔

- 나눔봉사

- 나눔캠페인

CJ나눔재단 15년의 이야기

2020년 결산 자료



청소년 문화동아리



CJ의 문화사업 인프라와 전문가 그룹을 활용해 청소년들에게 문화창작활동과 체험의 기회를 제공하는 문화공지기 사업의 대표 프로그램입니다. '문화'에 대한 꿈을 간직한 청소년들이 서로 소통하고 협업하며 창작의 즐거움을 배우고 더 크게 성장할 수 있도록 돕고 있습니다.

청소년 문화동아리 교육 내용

방송·영화·음악·공연·요리·패션&뷰티 등 6개 분야, 2개 과정으로 운영됩니다. 2020년에는 익스플로어(Explore) 과정 78팀, 어드밴스(Advance) 과정 26팀에 총 876명의 중고등학생이 참여했습니다. 이들은 총 5개월간 다양한 문화산업 체험 기회를 제공받고 마스터 멘토 특강에 참여했으며 창작에 필요한 소정의 활동비를 지원받았습니다.

청소년 문화동아리 멘토단 역할

문화동아리에서는 청소년들이 스스로 창작 과정을 진행하고, CJ도너스캠프 멘토단은 서포터 역할을 수행합니다. CJ문화재단, CJ제일제당을 비롯한 CJ ENM, CJ CGV, CJ푸드빌, CJ프레시웨이, CJ올리브영, CJ올리브네트웍스 등 CJ그룹 임직원으로 구성된 전문가 멘토단과 해당 전공의 대학생 봉사단이 함께해 멘토링 효과를 높였으며, 문화창작활동 역시 포스트 코로나 시대에 맞게 디지털 기술을 활용한 다양한 방식을 적용해 좋은 평가를 받았습니다.

청소년 문화동아리 누적 참여 인원 (2019-2020)



참여 동아리 수(팀)

219



참여 학생 수(명)

2,139

2020년 청소년 문화동아리 참여 인원



참여 동아리 수(팀)

104



참여 학생 수(명)

876



청소년 문화동아리 누적 참여 멘토단 (2019-2020)



마스터 멘토(명)

12



임직원·전문가 멘토(명)

85



대학생 멘토(명)

311

2020년 청소년 문화동아리 참여 멘토단



마스터 멘토(명)

6



임직원·전문가 멘토(명)

45



대학생 멘토(명)

137

방송

tvN 드라마 <악마가 너의 이름을 부를 때>를 작업한 CJ ENM PD 민진기 멘토와 미술감독 윤나라 멘토의 랜선 클래스를 통해 한편의 대본이 드라마로 탄생하기까지의 과정을 배우고, 마스터 멘토인 tvN '대탈출' 정종연 PD의 특강을 통해 방송의 특성을 익혔습니다.



영화

마스터 멘토인 윤제균 감독의 온라인 라이브 특강은 물론, CG 전문가인 텍스터 스튜디오 진중현 멘토의 랜선 클래스를 통해 영화 부문 문화동아리의 창작의욕을 북돋고 실제 영화 제작에 필요한 다양한 노하우를 전수했습니다.



음악

방구석 콘서트 KCON:TACT 2020 SUMMER를 통해 실시간 콘서트 현장과 각종 K컬처 콘텐츠를 감상하고, CJ ENM 소속 콘서트 기획자와의 Q&A 랜선 클래스를 진행했으며, 마스터 멘토 정원영 교수의 라이브 특강으로 음악에 대한 영감을 일깨웠습니다.



인사말

재단 소개

2020년 주요 성과

- 2020년 나눔의 이야기
- 2020년 함께한 이틀

동등한 기회

- 공부방 제안서 사업
- 아동 문화교육 지원 · 객석나눔
- 코로나19 긴급 지원

건강한 성장

- 청소년 문화동아리
- 꿈키움아카데미
- 꿈키움 장학
- 드림어게인

즐거운 나눔

- 나눔봉사
- 나눔캠페인

CJ나눔재단 15년의 이야기

2020년 결산 자료

공연

랜선 클래스를 통해 CJ아지트 대학로 무대에 오른 뮤지컬 (어림없는 청춘)의 주역 지승태, 박상윤 배우의 뮤지컬 배우 입문기와 다양한 공연 에피소드를 듣고, 공연 부문 마스터 멘토인 김문정 음악감독의 라이브 특강을 통해 공연 부문에 대한 구체적 · 실질적 조언을 얻었습니다.



요리

CJ나인브릿지 총괄 셰프인 김병필 마스터 멘토의 온라인 라이브 특강을 통해 셰프로서의 철학과 셰프로서 가져야 할 자세, 필요한 역량 등을 듣고 요리의 본질을 탐구하는 시간을 가졌습니다.



패션·뷰티

마스터 멘토인 홍승완 디자이너의 온라인 라이브 특강과 CJ ENM 오쇼핑부문 패션리뷰팀 패션 MD인 성가현 멘토의 랜선 클래스를 통해 패션 마케팅과 다양한 패션 관련 직업군에 대해 배우는 기회를 가졌습니다.



2020년 멘토링 및 창작 영상 성과



임직원·전문가 멘토 강의 및 멘토링 영상(개)

80



문화동아리 학생들의 창작 영상(개)

420



문화꿈지기 마스터 멘토 6인의 온라인 라이브 특강

2020년 청소년 문화동아리 '마스터 멘토 특강'이 11월 28일부터 12월 8일까지 온라인 라이브 강연으로 진행됐습니다. 총 6개 분야 6명의 최고 전문가가 멘토로 나선 이번 특강에는, 문화동아리 활동에 참여 중인 청소년과 대학생 봉사단 총 1,200명이 참여해 높은 참여율을 기록했습니다. 또한 자칫 평면적·일방적으로 흐를 수 있는 온라인 강연의 한계를 극복하기 위해 사전 제작영상 상영, 동아리 청소년과 대학생 멘토들이 MC가 되어 진행하는 현장 토크쇼, 실시간 Q&A 등 다채로운 구성으로 1시간 분량의 특강을 알차게 채웠습니다.

왼쪽부터 방송 부문 정종연 PD, 영화 부문 윤제균 감독, 음악 부문 정원영 교수, 공연 부문 김문정 음악감독, 요리 부문 김병필 총괄 셰프, 패션&뷰티 부문 홍승완 패션 디자이너

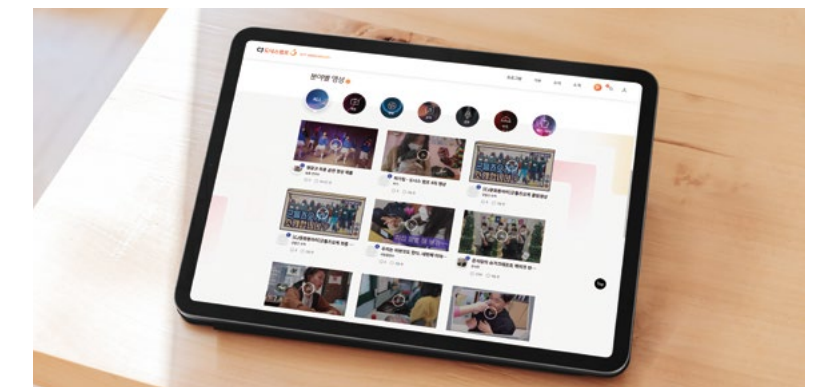


함께 성장하는 '젊은 꿈지기' 대학생 봉사단

문화꿈지기 사업의 또 다른 주역인 CJ도너스캠프 대학생 봉사단은, 방송·영화·음악·공연·요리·패션&뷰티 등 총 6개 분야 문화동아리 청소년들의 꿈을 발견하고 재능을 꽃피울 수 있도록 돕는 젊은 꿈지기입니다. 올해는 문화동아리 교육 멘토로 활동하는 교육팀, 문화동아리 활동을 콘텐츠로 제작하는 콘텐츠팀, 문화꿈지기 온라인 홍보대사로 활약하는 서포터즈팀 등 총 3개 분야 137명의 대학생 봉사단이 자신의 지식과 재능을 나누며 성장하는 나눔의 선순환에 함께했습니다.

CJ도너스캠프 홈페이지의 진화

CJ도너스캠프가 공부방 제안서를 중심으로 한 텍스트와 사진 위주의 기존 홈페이지에서 동영상 기반 플랫폼으로 새롭게 변신했습니다. 아이들의 정보 습득 통로가 동영상 위주로 재편되는 사회 변화와 영상 제작에 직접 참여하는 청소년들의 특성을 함께 고려한 것으로, 2020년 본격화한 문화꿈지기 사업의 확산에도 긍정적 영향을 미칠 전망입니다.



인사말

재단 소개

2020년 주요 성과

- 2020년 나눔의 이야기
- 2020년 함께한 이들

동등한 기회

- 공부방 제안서 사업
- 아동 문화교육 지원 · 객석나눔
- 코로나19 긴급 지원

건강한 성장

- 청소년 문화동아리
- **꿈키움아카데미**
- 꿈키움 장학
- 드림어게인

즐거운 나눔

- 나눔봉사
- 나눔캠페인

CJ나눔재단 15년의 이야기

2020년 결산 자료

꿈키움아카데미



CJ도너스캠프가 지원해온 취약계층 청년의 자립을 돕기 위해 시작된 프로그램입니다. 제대로 된 직업교육을 받기 힘든 고용취약계층 청년들에게 CJ 계열사 취업 기회와 연계한 전문직업교육과 인성·문화교육을 제공, 전문성과 인성을 겸비한 인재로 성장할 수 있도록 돕고 있습니다.

꿈키움아카데미 교육 내용

CJ그룹의 요리, 푸드서비스, 생산 분야 최고 전문가들이 참여해 직무교육과 현장실습을 진행합니다. 교육생의 눈높이에 맞춰 기초부터 차근차근 교육하는 것은 물론, ‘인성교육’ 프로그램을 통해 내적 자립역량을, ‘문화체험’을 통해 창의력을 함양하고 있습니다. 2020년에는 푸드서비스 부문 카페 과정을 신설하는 한편, 온·오프라인 교육을 적극 병행해 사회적 거리두기를 철저히 준수하면서도 다수의 교육생들이 필요 자격증을 취득하고 취업에 성공하는 성과를 거두었습니다.

교육 및 채용 누적 성과 (2017-2020)



요리 부문

CJ프레시웨이
단체급식 신입 조리사 양성

푸드서비스 부문

골프장&컨세션 과정/카페 과정
CJ프레시웨이 골프장과 컨세션 직영점
식음 서비스 및 카페 전문가 양성

생산전문가 부문

CJ푸드빌 음성공장 연계
베이커리 생산 및 양산화 공정
전문가 양성

인성교육

직업인으로서
건강한 내적 소양 함양 지원

리더십캠프·현장실습교육

현업체험 및 식품 원재료
생산지 탐방 등



2020년 교육 및 채용 성과



꿈키움 장학



어려운 환경으로 인해 마음껏 꿈과 재능을 펼치지 못하는 청소년들을 발굴, 최고 수준의 장학금을 지원하는 프로그램입니다. 아이들의 특성에 맞춘 장학금과 다양한 진로 탐색, 인성 함양 프로그램을 제공합니다.

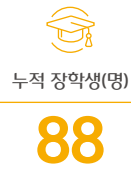
꿈키움 장학 장학금 지원

장학생 및 각 분야별 전문가 협업을 통한 개별 로드맵을 기반으로 최고 수준의 장학금을 지원함으로써 학업과 특기(예체능·기술) 장학생의 역량 향상을 돕고 있습니다.

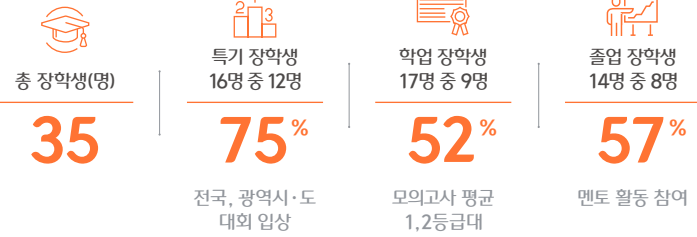
꿈키움 장학 프로그램 지원

꿈을 찾고 설계하기 위한 진로비전교육, 목표 점검 및 관리를 위한 진학 멘토링, 자존감 증진과 인성 함양을 위한 심리 상담, 해외문화체험, 워크숍 프로그램 등을 지원하고 있습니다. 2020년에는 집합 형태의 해외문화체험이나 워크숍 대신 진학 관련 전문가와 함께하는 온라인 비대면 멘토링과 모니터링을 더욱 강화했습니다.

꿈키움 장학 누적 성과(2018~2020)



2020년 꿈키움 장학 성과



드림어게인



청소년 미혼한부모가 아이와 함께 건강하게 자립할 수 있도록 다양한 교육의 기회를 제공하는 프로그램입니다. 학비 및 직업교육비, 생계비 지원 등을 통해 자립 기반을 마련할 수 있도록 돕고, 자존감 형성, 정서 안정, 재능 탐색의 기회를 가질 수 있도록 문화동아리 활동, 심리상담 멘토링 등을 지원합니다.

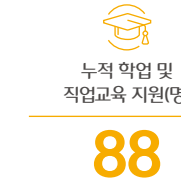
드림어게인 자립 지원 프로그램

만 24세 이하 청소년 미혼한부모에게 교육비(등록금, 직업교육비), 생계비, 양육비 등을 지원합니다. 2020년에는 코로나19라는 돌발변수로 인해 육아 및 학업, 생계에 어려움을 겪는 200여 가정을 선정, 약 30만 원 상당의 식품과 아동용 놀이 키트를 제공했습니다. 또한 학사 및 취업 준비에 공백이 생긴 이들을 위해 현직 전문가를 초빙, 비대면 온라인 진로 멘토링을 제공했습니다.

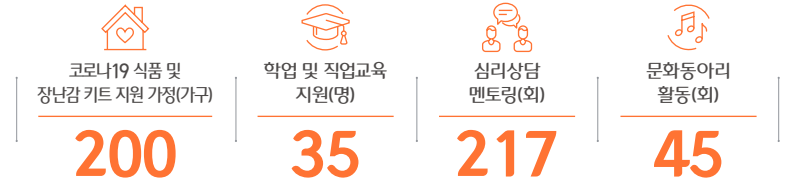
문화동아리 활동 지원

뮤지컬·영화 등 다양한 분야의 문화동아리 활동을 통해 자신감을 고취하고 주변의 편견과 부정적 인식을 개선하도록 돕습니다. 2020년에도 한국가족진흥원과 협력하고 사회적 거리두기를 준수한 가운데 창작활동과 연습에 매진, 10월 25일 무관중 온택트 낭독공연 'HeShe 태그 시즌3: 여유'를 무대에 올렸습니다.

드림어게인 누적 성과(2018~2020)



2020년 드림어게인 성과



인사말

재단 소개

2020년 주요 성과

- 2020년 나눔의 이야기
- 2020년 함께한 이틀

동등한 기회

- 공부방 제안서 사업
- 아동 문화교육 지원·객석나눔
- 코로나19 긴급 지원

건강한 성장

- 청소년 문화동아리
- 꿈키움아카데미
- 꿈키움 장학
- 드림어게인

즐거운 나눔

- 나눔봉사
- 나눔캠페인

CJ나눔재단 15년의 이야기

2020년 결산 자료

즐거운 나눔

인사말

재단 소개

2020년 주요 성과

2020년 나눔의 이야기
2020년 함께한 이들

동등한 기회

- 공부방 제안서 사업
- 아동 문화교육 지원 · 객석나눔
- 코로나19 긴급 지원

건강한 성장

- 청소년 문화동아리
- 꿈키움아카데미
- 꿈키움 장학
- 드림어게인

즐거운 나눔

- 나눔봉사
- 나눔캠페인

CJ나눔재단 15년의 이야기

2020년 결산 자료

별, 은하수를 이루다

별은 함께할수록 더욱 반짝입니다.
꿈도 함께할 때 더 빨리 이루어집니다.
별을 꿈꾸는 아이들이 빛나는 별로 성장하기까지
자신의 재능과 마음을 함께 나누는 사람들.
CJ나눔재단은 더 많은 이들이 아이들의 꿈에 공감하며
더 쉽게 나눔에 동참할 수 있도록 나눔봉사,
CJ ONE 포인트 기부캠페인 등을 통해
나눔의 즐거움을 키우고 나눔의 생태계를 키워갑니다.



나눔봉사



CJ그룹의 사회공헌활동은 '진정성, 지속성, 사업 연계, 임직원 참여'를 실천원칙으로 합니다. 특히 CJ임직원들은 CJ가 가장 잘할 수 있는 문화와 식품 영역의 재능나눔봉사에 적극 참여해, 꿈지기로써 소외 아동·청소년의 건강한 성장을 돕고 있습니다. 2020년에는 코로나19에 대응한 다양한 언택트(UNTACT) 봉사활동을 추진하며 지속적인 나눔을 실천하였습니다.

재능나눔봉사 '진로 멘토링'

청소년과 대학생을 대상으로 꿈과 진로 탐색 기회를 제공하는 진로 멘토링을 6월, 9월, 11월 세 차례에 걸쳐 실시했습니다. 코로나19 상황임을 고려해 화상 채팅 플랫폼을 통한 온라인 멘토링으로 진행, 도서산간 지역의 소외 청소년까지 수혜자를 확대하고, 해외 근무 임직원도 참여할 수 있도록 기회의 폭을 넓혔습니다. 대학생 멘토링 역시 기존에는 CJ도너스캠프 대학생 봉사단만을 대상으로 했지만, 2020년엔 서울시자원봉사센터, (사)한국자원봉사문화 등의 교육봉사 참여 대학생까지 참여 대상을 넓혀 의미를 더했습니다.

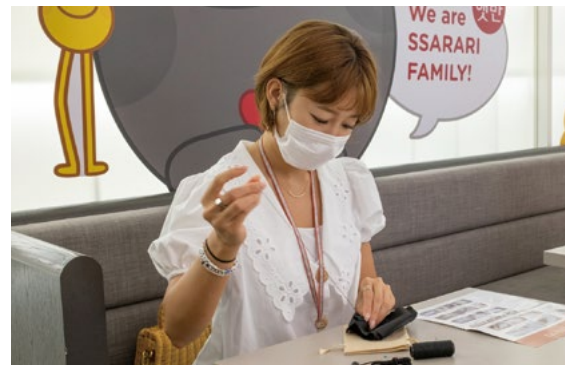
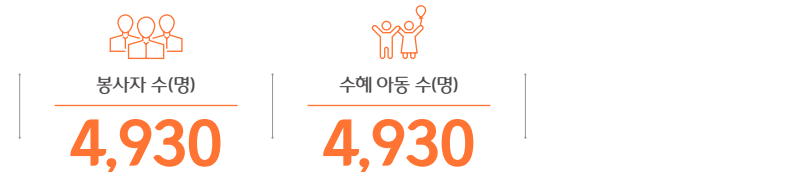
핸즈온 봉사 '소외 아동을 위한 선물 만들기'

코로나19 확산으로 시간과 장소 제약 없이 참여 가능한 핸즈온 봉사를 확대 실시했습니다. 5,000여 명의 임직원 봉사자가 6월과 11월 두 차례에 걸쳐 장애 아동, 시설 거주 영유아, 미혼모 청소년, 공부방 아동 등 우리의 도움이 필요한 5,000여 소외 아동·청소년을 위한 선물 만들기에 참여했으며, 봉사 키트 구매비 역시 소외 아동·청소년을 위해 후원될 수 있도록 NGO 단체와 함께해 사회적 가치를 제고했습니다.

2020년 진로 멘토링 참여 인원



2020년 핸즈온 봉사 참여 인원 및 성과



나눔캠페인



CJ나눔재단은 온라인 나눔 플랫폼 CJ도너스캠프를 통해 다양한 기부캠페인을 진행, 나눔문화를 확산하고 있습니다. 특히 소외 아동·청소년이 겪는 다양한 문제에 대한 사회적 관심을 촉구하고, 포인트 기부를 통해 실제 문제 해결에 기여할 수 있는 대중공감 온라인 캠페인을 2017년부터 꾸준히 전개하고 있습니다.

CJ ONE 포인트 기부캠페인 '안전한 공부방 만들기'

코로나19의 장기화로 생활방역의 중요성이 커지는 상황임을 고려해 '안전한 공부방 만들기' 캠페인을 전개했습니다. 기부자가 CJ ONE 포인트를 포함한 다양한 결제수단으로 나눔에 참여하면, CJ도너스캠프와 CJ제일제당이 각각 동일 금액 및 같은 규모의 현물 기부로 동참하는 방식으로 나눔의 의미를 3배 더했습니다. 이를 통해 총 216개 공부방, 6,450명의 아이들에게 총 5,000만원 상당의 마스크, 손 소독제, 핸드드라이어 등 방역물품을 지원했습니다.

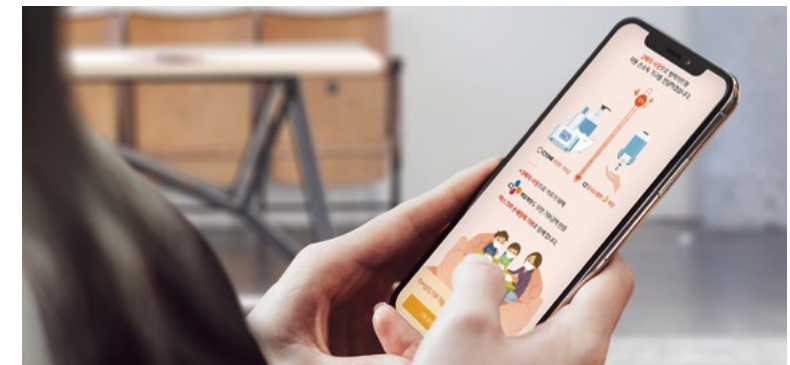
DIA TV 크리에이터와 함께하는 랜선 릴레이 캠페인

DIA TV 크리에이터, 스타트업 멘슬리싱과 함께하는 여성용품 기부캠페인을 진행했습니다. 인기 크리에이터의 SNS 포스팅을 본 구독자들이 여성용품 지원에 대한 인식 개선을 돕는 OX퀴즈 형태의 설문에 응답하면, 취약계층의 소녀 1명이 1달간 사용할 수 있는 구성의 여성위생용품 1박스가 기부물품으로 적립되는 쉽고 재미난 방식으로 많은 호응을 얻었습니다. 이를 통해 코로나19로 어려움에 처한 취약계층 소녀 2,000명을 도울 수 있었습니다.

2020년 나눔캠페인 성과



2020년 CJ도너스캠프 기부 참여 인원



인사말

재단 소개

2020년 주요 성과

2020년 나눔의 이야기

2020년 함께한 이들

동등한 기회

- 공부방 제안서 사업
- 아동 문화교육 지원·객석나눔
- 코로나19 긴급 지원

건강한 성장

- 청소년 문화동아리
- 꿈키움아카데미
- 꿈키움 장학
- 드림어게인

즐거운 나눔

- 나눔봉사
- 나눔캠페인

CJ나눔재단 15년의 이야기

2020년 결산 자료

인사말

재단 소개

2020년 주요 성과

CJ나눔재단 15년의 이야기

15년을 빛낸 꿈과 나눔의 파노라마

새로운 교육지원 및 나눔 플랫폼,
CJ도너스캠프를 시작하다

다양한 꿈키움교육, 양질의 교육을 실현하다

온리원적 창의·인성교육,
대한민국의 미래를 함께 그리다

더욱 명확해진 지향점, 문화꿈지기로 도약하다

함께 쌓아온 15년의 꿈과 나눔의 기록

2020년 결산 자료

CJ나눔재단 15년의 이야기



꿈을 키우고
나눔을 쌓아온
15년

모든 아이들에게
동등한 기회를 부여하고
건강한 성장을 독려하며,
우리 사회에 즐거운 나눔을
전파해온 지난 15년.
이제 CJ나눔재단은
아이들의 소중한 꿈을 응원하는
'문화꿈지기'로
다시 한번 진화·발전해갑니다.

2005

2020



인사말

재단 소개

2020년 주요 성과

CJ나눔재단 15년의 이야기

15년을 빛낸 꿈과 나눔의 파노라마

새로운 교육지원 및 나눔 플랫폼, CJ도너스캠프를 시작하다

다양한 꿈키움교육, 양질의 교육을 실현하다

온리원적 창의·인성교육, 대한민국의 미래를 함께 그리다

더욱 명확해진 지향점, 문화꿈지기로 도약하다

함께 쌓아온 15년의 꿈과 나눔의 기록

2020년 결산 자료

15년을 빛낸 꿈과 나눔의 파노라마

단숨에 이루어지는 꿈은 없습니다. 한 번으로 끝나는 나눔도 없습니다. 꿈도 나눔도 꾸준히 차곡차곡 쌓아가야 빛을 발할 수 있습니다. 그렇게 꿈꾸는 아이들과 그 꿈을 응원하는 사람들이 만나 완성한 CJ나눔재단의 빛나는 순간들을 소개합니다.

2005

새로운 교육지원 및 나눔 플랫폼, CJ도너스캠프를 시작하다

- CJ나눔재단 설립 및 CJ도너스캠프 출범 온라인 모금 플랫폼을 통한 1:1 매칭 기부 시스템 도입
- 공부방 아동 교육지원 '공부방 제안서' 사업 시작 공부방 교육제안서 공모전 진행 공부방 선생님 대상 '희망캠퍼스 선생님 배움터' 시작 영화제작 체험교실 '토토의 작업실' 시작
- 공부방 아동 식품지원 '사랑의 김장나눔' 시작
- 이웃돕기 유공자 대통령표창 수상



2009

다양한 꿈키움교육, 양질의 교육을 실현하다

- 공부방 청소년 진로교육 '꿈키움캠프' 시작 공부방 아동 문화교육 'Stage for you' 시작 꿈키움교육 강화 위한 보건복지부 업무협약 체결 공부방 아동 인성교육 '마음키움' 시작 공부방 아동 영어교육 'ESST' 시작 '꿈키움캠프' 전국 확대 진행 '공부방 제안서' 5,000개 누적 지원(누적 수혜 아동 162,691명)
- CJ나눔재단 5주년 기념 'CJ도너스캠프 성과와 발전방향 세미나' 진행
- 임직원 봉사단 'CJ도너스클럽' 시작 '대학생 멘토단' 결성
- 국내 최초 SNS 소셜 기부 시스템 도입



2013

온리원적 창의·인성교육, 대한민국의 미래를 함께 그리다

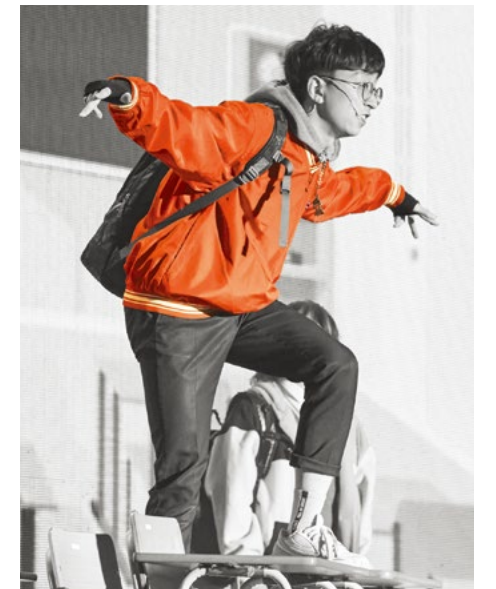
- CJ계열사와 함께하는 '리틀드림캠페인' 기부캠페인 진행 tvN 리틀빅히어로 '함께 나누는 당신이 나눔히어로' 기부캠페인 진행 DIA페스티벌 '나와 놀자!' 기부캠페인 진행 결식아동 지원 '한끼의울림' CJ ONE 포인트 기부캠페인 시작
- 전국 공부방 선생님 대상 '스승의 날 선물나눔' 시작 공부방 아동 식품지원 '명절특식나눔' 시작
- CJ나눔재단 10주년 기념 '성장 스토리 발표회' 진행 'CJ도너스캠프 대학생 봉사단' 통합·확대
- 인성교육진흥법 발의·제정을 위한 협력사업 '국회인성캠프' 개최 진로·인성교육 강화를 위한 교육부 업무협약 체결 인문학을 통한 인성교육 지원사업 '아우름' 시작 인성교육 사업 확대, '인성학교' 진행 '아우름' 캠프, 인문학콘서트로 사업 확대
- 대한민국 나눔국민대상 대통령표창 수상
- 소외청년 자립·취업 지원사업 '꿈키움아카데미' 시작 공부방 꿈나무 장학사업 '꿈키움 장학' 시작 청소년 미혼한부모 지원사업 '드림어게인' 시작
- 문화를 통한 창의교육 '창의학교' 시작 작은영화관 상생협약 체결, '객석나눔' 확대 문화꿈지기 대표 프로그램 '문화동아리' 시범사업 시작



2020

더욱 명확해진 지향점, 문화꿈지기로 도약하다

- '문화꿈지기' 쇼케이스 개최 청소년 문화동아리 본 사업 출범 아우름 도서 연계 온택트 교사인성학교 실시 공부방 문화교육 온택트 문화스쿨 확대
- 코로나19 위기 극복 위한 공부방 아동 식품·생필품 지원 안전한 공부방 만들기 캠페인 실시
- 문화교육 디지털 플랫폼으로 CJ도너스캠프 사이트 리뉴얼 재단 설립 15주년 기념행사 개최, '문화꿈지기'로의 진화 공표
- 대한민국 사회공헌대상 여성가족부 장관상 수상 CSV포터상 2년 연속 수상(프로젝트 성과관리 우수성 부문)



인사말

재단 소개

2020년 주요 성과

CJ나눔재단 15년의 이야기

15년을 빛낸 꿈과 나눔의 파노라마

새로운 교육지원 및 나눔 플랫폼, CJ도너스캠프를 시작하다

다양한 꿈키움교육, 양질의 교육을 실현하다

온리원적 창의·인성교육, 대한민국의 미래를 함께 그리다

더욱 명확해진 지향점, 문화꿈지기로 도약하다

함께 쌓아온 15년의 꿈과 나눔의 기록

2020년 결산 자료

2005 - 2008 |



2005년 출범한 CJ나눔재단은 온라인 교육 기부 플랫폼 '도너스캠프'를 국내 최초로 개발해 수혜자 중심의 지원을 현실화했으며, 1:1 매칭 기부 시스템을 도입해 더 많은 아이들을 지원했습니다.

새로운 교육지원 및 나눔 플랫폼, CJ도너스캠프를 시작하다

엄밀한 의미에서 CJ나눔재단의 시작은 IMF 외환위기 직후인 1999년으로 거슬러 올라갑니다. 많은 기업이 극심한 자금 압박을 이기지 못해 줄줄이 도산하던 시절, 대한민국 사회는 대량 실업과 가정 해체라는 이중고에 몸살을 앓아야 했습니다. '기업이 도산하지 않고 고용 안정을 이루는 것만으로도 애국'이라는 말이 나올 정도로 상황은 엄중했습니다.

하지만 어려운 때일수록 기업의 역할과 사회적 책임이 중요하다고 생각한 CJ그룹 이재현 회장은, 다수의 기업이 경제 위기 극복에만 매달리느라 사회공헌에 대한 관심이 상대적으로 소홀했던 1999년, 그룹 내 사회공헌조직을 신설하고 손익의 일정 부분을 사회공헌에 활용하는 매뉴얼을 마련했습니다. 지속가능한 기업이 되기 위해선 주주 가치뿐 아니라 기업의 사회적 책임도 높여야 한다는 철학에서였습니다. 또한 적어도 1년에 2번 이상 자원봉사활동에 직접 참여해 마지막까지 함께하는 숭선수범을 실천하고, CJ 사회공헌조직과 꾸준히 지난 활동을 회고, 반성, 복기하는 스터디 시간을 가지는 등 CJ만의 독창적 사회공헌활동에 대한 의지를 다졌습니다. 특히 CJ나눔재단 설립 직전인 2004년에는 사회공헌 분야 전문가들과 지속적 만남을 가지며 CJ만의 교육철학과 나눔철학을 다시 한번 확고히 정립하는 한편, 다양한 자료 조사 및 검토 과정을 통해 '기업은 젊은이의 꿈지기가 되어야 한다'는 철학을 실현할 수 있는 방안을 찾아나갔습니다. 당시 사회적·제도적 시스템이 미치지 못하는 복지사각지대이자 도움이 절실한 소외 아동·청소년의 씬터였던 공부방은 이러한 철학을 실현하기에 최적의 장소였습니다. 이전부터 지속해온 봉사활동을 통해 공부방의 현황과 실태, 실질적으로 지원이 필요한 부분을 잘 알고 있었던 것도 영향을 미쳤다고 할 수 있습니다.

2005년 CJ나눔재단의 출범은 공부방 지원을 시스템화하는 계기가 됐습니다. 도너스캠프(Donors Camp)라는 온라인 교육 기부 플랫폼을 국내에서 처음으로 개발해 수혜자 중심의 지원을 현실화한 것입니다. 도너스캠프는 누구나 쉽게 기부에 참여할 수 있는 '개방성'과 모든 활동을 기록으로 남겨 기부자들에게 공개하는 '투명성'을 기초로 설계되었습니다. 기부자의 기부금과 동일한 금액을 재단이 매칭 기부하는 1:1 매칭 기부 시스템은, 더 많은 아이들에게 더 많은 혜택이 돌아갈 수 있도록 하는 도너스캠프만의 독창적 시스템으로 많은 주목을 받았습니다.

지원 내용에서도 기존의 사회공헌활동과는 차별화를 꾀했습니다. 재단의 대표 사업으로 자리매김한 공부방 제안서 사업을 통해 수혜자 중심의 지원 프로그램을 확립한 것입니다. 실제로 공부방 아이들에게 필요한 교육을 현장의 선생님들이 직접 제안하는 공부방 제안서 프로그램은, 돌봄 중심의 전면일률적 교육에서 벗어나 아이들의 호기심과 흥미를 유발하는 다양한 체험 교육의 도입을 가능케 했다는 평가를 받았습니다. 그리고 이는 재단이 초기 사업을 안정화시키고 나눔의 사회적 인프라를 구축해 기부문화를 확산하는 데도 기여했습니다.

인사말

재단 소개

2020년 주요 성과

CJ나눔재단 15년의 이야기

15년을 빛낸 꿈과 나눔의 파노라마

새로운 교육지원 및 나눔 플랫폼,
CJ도너스캠프를 시작하다

다양한 꿈키움교육, 양질의 교육을 실현하다

온리원적 창의·인성교육,
대한민국의 미래를 함께 그리다

더욱 명확해진 지향점, 문화꿈지기로 도약하다

함께 쌓아온 15년의 꿈과 나눔의 기록

2020년 결산 자료

| 2009 - 2012 |



다양한 꿈키움교육, 양질의 교육을 실현하다

2005년 재단 출범 당시부터 진행해온 공부방 제안서 사업은 수혜자 중심의 기부문화 확산에 기여했지만, 한편으로 예상치 못한 난관에 봉착했습니다. 공부방 선생님이 직접 공부방 아이들을 위한 교육 프로그램을 설계하고 제안서를 작성해야 하는 프로세스가 일부 선생님들에게 부담으로 작용한 것입니다. 그도 그럴 것이 당시 대부분의 공부방 선생님들은 1인당 20~30명의 아이들 식사를 챙기며 공부까지 가르쳤고, 그 와중에 새로운 형태의 교육 프로그램 아이디어를 내고 이를 제안서로 작성해야 했습니다. 당연히 선생님들의 스트레스와 피로감은 상당했고, 공부방 제안서의 질적 향상을 이루기도 쉽지 않았습니다.

재단은 이 같은 상황을 고려해 공부방 제안서 작성 요령을 선생님들에게 교육시키는 한편, 전문가 강의 및 상담 등을 통해 소외 아동청소년에 대한 심층적·실질적 이해를 돕는 교사 지원 프로그램 '희망캠퍼스'·'희망워크숍'을 개최하고, 선생님들의 재충전을 위한 리프레시 프로그램 '비움과 채움'을 진행하는 등 다양한 노력을 기울였습니다. 하지만 그럼에도 기존의 공부방 제안서 프로그램을 넘어서는 보다 수준 높은 교육 프로그램에 대한 요구가 끊이지 않았습니다.



인사말

재단 소개

2020년 주요 성과

CJ나눔재단 15년의 이야기

15년을 빛낸 꿈과 나눔의 파노라마

새로운 교육지원 및 나눔 플랫폼,
CJ도너스캠프를 시작하다

다양한 꿈키움교육, 양질의 교육을 실현하다

온리원적 창의·인성교육,
대한민국의 미래를 함께 그리다

더욱 명확해진 지향점, 문화꿈지기로 도약하다

함께 쌓아온 15년의 꿈과 나눔의 기록

2020년 결산 자료

2009 - 2012

이에 2009년부터 재단은 직접 기획한 교육 프로그램을 제공하기 시작했습니다. 기부문화의 안정적 인프라 구축을 넘어 교육 프로그램의 질적 향상을 도모한 것입니다. 2009년 시작한 꿈키움 진로교육은 그 출발점이었습니다. 당시의 시대적 흐름도 이러한 움직임과 일치했습니다. 교육계의 패러다임이 바뀌면서 진로교육이 현장교육의 핵심으로 떠오른 것입니다. 이는 그 무렵 대한민국의 대학 진학률이 80%를 상회할 정도로 높은 수준이었던 것과도 맥락을 같이 합니다. 대학 진학률이 일정 수준을 넘어서자 정부의 교육 지향점 역시 대학 진학 중심의 교육에서 아이들 각자의 적성과 성향을 고려해 특화된 역량을 개발하는 교육으로 변화했습니다. 당시 재단이 기획한 꿈키움캠프는 이 같은 교육계의 흐름을 반영한 독창적 커리큘럼으로 화제를 모았습니다. 진로적성검사, 전문가 특강, 마인드 맵 그리기 등 다양한 콘텐츠를 통해 공부방 아이들이 자신의 장점과 적성을 찾고 다각도로 진로를 탐색해보는 2박 3일 간의 체험 프로그램을 개발해 관계자들의 지지를 얻었습니다. 또한 문화·인성·영어 등 다양한 영역의 꿈키움교육을 더욱 강화했습니다.

2010년에는 문화교육 프로그램 ‘Stage for you’를 운영하고 2011년에는 보건복지부와 꿈키움교육 강화를 위한 업무협약을 체결했습니다. 더불어 2012년에는 꿈키움캠프를 전국으로 확대 진행하고, 인성교육 프로그램 ‘마음키움’과 영어교육 프로그램 ‘ESST’를 도입했습니다. 현장에서 필요로 하는 양질의 교육 콘텐츠를 발굴해 지속적·체계적으로 확대해나간 것입니다. 이후에도 깊은 고민과 치열한 논의를 거듭하며 아이들의 꿈을 키우고 잠재력을 극대화하기 위한 방안을 찾아나갔고, 이는 2013년 꿈키움캠프의 진화·확대 버전인 꿈키움창의학교의 시작으로 이어졌습니다.



2009년부터 재단은 직접 기획한 다양한 꿈키움교육을 통해 교육계의 패러다임 변화를 반영하는 한편, 아이들 각자의 적성과 성향을 고려한 독창적 커리큘럼을 개발해 교육 콘텐츠를 한층 더 강화했습니다.

인사말

재단 소개

2020년 주요 성과

CJ나눔재단 15년의 이야기

15년을 빛낸 꿈과 나눔의 파노라마

새로운 교육지원 및 나눔 플랫폼,
CJ도너스캠프를 시작하다

다양한 꿈키움교육, 양질의 교육을 실현하다

온리원적 창의·인성교육,
대한민국의 미래를 함께 그리다

더욱 명확해진 지향점, 문화꿈지기로 도약하다

함께 쌓아온 15년의 꿈과 나눔의 기록

2020년 결산 자료

| 2013 - 2019 |



온리원적 창의·인성교육, 대한민국의 미래를 함께 그리다

2013년 본격화한 창의·인성교육은 재단의 또 다른 터닝포인트였습니다. 미래인재의 핵심인 '창의'와 '인성'에 중점을 둔 교육 프로그램 개발을 통해 기존의 꿈키움교육을 한 단계 진화·발전시켰기 때문입니다. 이는 당시 사회 변화와도 맥락을 같이 합니다.

2008년 서울대를 시작으로 시범 도입된 입학사정관제는 이후 학생부종합전형으로 변화하며 성적이 아니라 학생의 특기와 적성, 창의력 등을 토대로 입학 여부를 판가름하는 입시문화를 뿌리내리게 했습니다. 비슷한 시기 심각한 사회문제로 떠오른 학교폭력, '왕따' 문제는 제대로 된 인성교육이 시급하며, 인성교육을 법으로 제도화해야 한다는 움직임을 촉발했습니다. 또한 2016년엔 다양한 진로체험활동을 통해 꿈을 키우고 끼를 찾는 자유학기제가 전국의 중학교에서 전면 시행됐습니다. 이 같은 교육계의 여러 변화들은 창의와 인성을 두루 갖춘 미래인재 양성이 사회적 화두로 대두되는 계기가 됐습니다. 이에 재단은 2013년 창의학교와 인성캠프 등 기존의 콘텐츠에서 한 발 더 나아간 커리큘럼을 개발, 소외 아동·청소년들의 꿈을 키우고 끼를 발현할 수 있는 기회를 마련했습니다.

특히 문화를 통한 창의교육을 표방한 창의학교는 CJ그룹의 인프라를 활용해 아이들의 꿈을 키우고 창의력을 극대화했을 뿐 아니라, 멘토링 프로그램을 통해 임직원 참여를 적극적으로 이끌어내며 '진정성, 지속성, 사업 연계, 임직원 참여'라는 4가지 실천원칙을 본격화했습니다. 더욱이 CJ가 가장 잘할 수 있는 요리, 음악, 공연, 방송 등 다양한 분야의 차별화된 커리큘럼은, 이후 문화동아리를 거쳐 문화꿈지기 사업으로 가는 파일럿 역할을 했습니다. 또한 2017년엔 전남복지재단과 '창의학교 전남' 사업협약을 체결, 지역사회와 함께하는 창의학교 프로그램의 가능성을 타진하고, 수도권 중심의 문화·창의교육을 전국으로 확대하는 계기를 마련했습니다.

••

2013년 본격화한 창의·인성교육은 미래인재의 핵심인 창의와 인성에 중점을 둔 것으로, 기존의 꿈키움 교육을 한 단계 진화시켰을 뿐 아니라 소외 아동·청소년의 꿈을 키우고 끼를 발현하는 기회로 작용했습니다.



2013 - 2019 |



인사말

재단 소개

2020년 주요 성과

CJ나눔재단 15년의 이야기

15년을 빛낸 꿈과 나눔의 파노라마

새로운 교육지원 및 나눔 플랫폼,
CJ도너스캠프를 시작하다

다양한 꿈키움교육, 양질의 교육을 실현하다

온라인적 창의·인성교육,
대한민국의 미래를 함께 그리다

더욱 명확해진 지향점, 문화꿈지기로 도약하다

함께 쌓아온 15년의 꿈과 나눔의 기록

2020년 결산 자료

인성교육 역시 체계화했습니다. 2012년 ‘마음키움’으로 시작된 재단의 인성교육은, 2013년 인성교육진흥법 발의·제정을 위한 협력사업 ‘국회인성캠프’로 진화·발전했습니다. 국회인성교육실천포럼과 CJ나눔재단이 함께 주최한 국회인성캠프는, 다양한 창작 및 문화활동을 통해 아이들 스스로가 주도적으로 생각하고, 생각한 바를 자신 있게 표현하며, 이를 다른 사람과 함께 공유하는 차별화된 인성교육 프로그램으로 대내외의 관심을 집중시켰습니다. 당시 자체 개발한 인성교육 커리큘럼은 국회의 인성교육진흥법 발의 및 제정에 긍정적인 영향을 미친 것은 물론, 교육 현장에 인성교육을 널리 보급·확대하는 기초자료로도 쓰였습니다.

2015년엔 교육부와 진로·인성교육 강화를 위한 업무협약을 체결하는 한편, 인문학을 통한 인성교육 지원사업 ‘아우름’을 시작했습니다. ‘TED(Technology, Entertainment, Design)’, ‘세상을 바꾸는 시간 15분’ 같은 강연 플랫폼을 통해 인문학의 위상이 강화됨에 발맞추어 재단에서도 사회 명사들의 인문학 에세이 시리즈인 ‘아우름’을 발간해 아동·청소년들의 인성교육을 보다 본격화한 것입니다. 이는 교사들의 인성교육 역량을 강화하는 교사 인성학교, 청소년을 대상으로 한 청소년 인성학교 등 인성학교의 확대에도 영향을 미쳤습니다. 또한 CJ도너스캠프의 또 다른 축이라 할 수 있는 대학생 봉사단 역시 창의·인성교육의 확산과 함께 도입돼 현재에 이르렀습니다.

중요한 건 이 같은 독창적 창의·인성교육이 CJ의 핵심인 ‘문화’에서 출발했다는 점입니다. ‘문화를 만듭니다’라는 CJ의 철학은 창립이념인 ‘사업보국’과 결합해 ‘문화보국’의 형태로 변화 발전하면서 CJ나눔재단의 사회공헌활동은 물론 우리 사회에도 긍정적 영향을 미치는 선순환을 이루었고, 2020년 본격화한 문화꿈지기 사업의 기반이 되었습니다.

이 시기 지원 대상의 범위도 더욱 확대했습니다. 재단 설립 당시 초등학생이던 아이들이 사회초년생으로 성장함에 따라, 개인의 의지만으로 바꾸기 힘든 가정 환경과 취업 단계까지 이어지는 교육 기회의 부재가 이들을 고립시키고 있음을 목도했기 때문입니다. 이에 대한 해결책으로 2017년 고용취약계층 청년들의 자립을 돕기 위한 일자리 연계형 직업교육 프로그램 ‘꿈키움아카데미’를 시작했습니다. 현재 꿈키움아카데미는 자체 보유 교육시설을 활용해 CJ 계열사의 사업과 연계한 요리, 푸드서비스, 생산전문가 등 3개 분야의 인재를 양성하고 있습니다. 전문가와 함께하는 직무교육 및 현장실습, 건강한 사회생활을 위한 인성교육 등이 종합적으로 진행됩니다. 그 결과 2020년 12월 현재 총 253명의 수료생 중 202명이 CJ에 입사하는 성과를 거뒀습니다. 이는 소외 아동·청소년에 대한 재단의 관심이 그만큼 각별하고 지원 또한 종합적이라는 사실을 잘 보여주는 사례로 평가 받고 있습니다.

인사말

재단 소개

2020년 주요 성과

CJ나눔재단 15년의 이야기

15년을 빛낸 꿈과 나눔의 파노라마

새로운 교육지원 및 나눔 플랫폼,
CJ도너스캠프를 시작하다

다양한 꿈키움교육, 양질의 교육을 실현하다

온리원적 창의·인성교육,
대한민국의 미래를 함께 그리다

더욱 명확해진 지향점, 문화꿈지기로 도약하다

함께 쌓아온 15년의 꿈과 나눔의 기록

2020년 결산 자료

2020 -

••

CJ나눔재단은 2020년 문화꿈지기로의 도약을 분명히 했습니다.
문화꿈지기는 CJ가 가장 잘할 수 있는 가장 CJ다운 사회공헌활동으로
최초, 최고, 차별화를 지향하는 CJ의 OnlyOne 정신이 반영되어 있습니다.



더욱 명확해진 지향점,
문화꿈지기로 도약하다

문화꿈지기는 '문화로 아이들의 건강한 성장과 꿈 실현에 기여한다'는 CJ나눔재단의 새로운 지향점을 상징적으로 드러내는 이름입니다. 이는 지난 15년간 재단이 추구해온 '동등한 기회', '건강한 성장', '즐거운 나눔'이라는 핵심가치가 '문화'라는 하나의 키워드로 집약되고 압축된 것이라 할 수 있습니다.

문화꿈지기는 '기업은 젊은이의 꿈지기가 되어야 한다'는 이재현 이사장의 나눔철학에 '문화를 만듭니다'라는 CJ그룹의 철학을 더한 것으로, 실제로 CJ가 가장 잘할 수 있는 가장 CJ다운 사회공헌활동으로 설계했으며 최초, 최고, 차별화를 지향하는 CJ의 OnlyOne 정신을 적극 반영했습니다. 더욱이 재단 설립 15주년을 맞은 2020년, 성장 단계별 문화창작·체험기회를 제공하는 문화꿈지기로의 진화를 대내외에 공표함으로써 문화꿈지기 사업을 본격화했습니다. 하지만 문화꿈지기 사업의 단초가 처음 마련된 건 그보다 훨씬 앞선 2012년 무렵입니다. 사회정책과 교육제도의 변화가 잇따르고 각 기업의 사회공헌활동이 활발해지면서, CJ만의 특성을 살린 차별화된 사회공헌활동에 대한 고민이 시작된 것입니다.

이후 2014년 TF를 구성해 사회 변화와 이에 따른 공부방 아이들의 환경 변화를 유심히 관찰하고, 현시점에서 소외 아동·청소년이 가장 필요로 하는 것은 무엇인지를 고민하면서, 이에 관한 유의미한 연구들을 발굴하고 내재화하는 데 집중했습니다. 그 결과 소외 아동·청소년의 기본교육 접근성은 향상된 반면, 문화교육 격차는 더욱 심화되고 있다는 사실을 발견했습니다. 경제적 격차가 문화적 격차로 이어지고 있다는 걸 확인한 것입니다. 특히 두 가지 문제에 주목했습니다. 첫째 문화적 감수성 개발과 문화적 네트워크 구축은 제4차 산업혁명 시대를 이끌 창의·융합형 인재의 필수 요건인데 반해 소외 아동·청소년을 위한 대책은 전혀 마련돼 있지 않았다는 것, 둘째 당시 공교육 현장에 제대로 된 문화교육 커리큘럼이 없었다는 사실입니다. '어떻게 하면 문화교육을 현실화하고 이를 오래도록 지속해나갈 수 있을까'를 고민하기 시작한 건 이런 이유에서였습니다.



| 2020 - |

인사말

재단 소개

2020년 주요 성과

CJ나눔재단 15년의 이야기

15년을 빛낸 꿈과 나눔의 파노라마

새로운 교육지원 및 나눔 플랫폼,
CJ도너스캠프를 시작하다

다양한 꿈키움교육, 양질의 교육을 실현하다

온리원적 창의·인성교육,
대한민국의 미래를 함께 그리다

더욱 명확해진 지향점, 문화꿈지기로 도약하다

함께 쌓아온 15년의 꿈과 나눔의 기록

2020년 결산 자료



이에 대한 재단의 솔루션은 대상별 맞춤형 지원이었습니다. 초등학생이 주를 이루는 공부방 아동들에게는 제안서 지원사업, 객석나눔, 온택트 문화스쿨 등 기획사업을 통해 열린 문화체험 기회를 제공하고, 청소년기인 중고등학생에게는 동아리를 대상으로 한 문화창작심화교육을 통해 실질적인 역량 향상을 모색하는 ‘문화동아리’ 지원을 현실화했습니다. 특히 문화동아리 지원은 동아리 활동에 적극적으로 참여하는 청소년은 행복지수가 높을 뿐 아니라, 창의력과 인성 또한 높은 수준이라는 연구에 주목해 사업 필요성을 판단했습니다. 재단의 지원 기간이 한정적이라 해도 혼자가 아닌 동아리라면 지속가능성이 높아질 것이라 믿은 것입니다. 또한 문화동아리 아이들이 방송, 영화, 음악, 공연, 요리, 패션&뷰티 등 6개 분야 전문 멘토단과 함께 제작한 창작물을 직접 무대에 올리는 쇼케이스를 정례화해 아이들의 잠재된 꿈과 끼를 발현하고 성취감을 극대화하는 특별한 기회로 삼았습니다.

아동은 공부방을 중심으로 다양한 체험활동을 통해 문화를 즐기고 향유할 수 있는 역량을 키우고, 청소년은 Explore와 Advance로 단계를 나눠 마스터 멘토, 전문가 멘토, 대학생 멘토와 함께하는 문화동아리 활동에 적극 참여하는 CJ나눔재단만의 맞춤형 문화교육을 체계화함으로써 더 많은 아이들에게 더 많은 기회를 제공하고 있는 것입니다. 게다가 문화꿈지기는 재단이 처음 시도하는, 공부방 전체 혹은 아동·청소년 동아리 단위의 지원이라는 점에서도 의미가 있습니다. 미래산업의 핵심인 문화를 통해 아이들의 건강한 성장을 도모하고, 개개인의 잠재력과 가능성을 높이며, 각각의 꿈들을 한데 모아 건강한 문화 생태계를 만드는 데 기여할 수 있는 사회공헌 모델을 추구하는 까닭입니다.

오늘도 CJ나눔재단은 꿈꿉니다. 꿈꾸는 아이들과 그 꿈을 지켜주는 사람들, 그리고 꿈을 키운 아이들이 다시 누군가의 꿈을 응원하며 함께 사는 사회를.

인사말

재단 소개

2020년 주요 성과

CJ나눔재단 15년의 이야기

15년을 빛낸 꿈과 나눔의 파노라마

새로운 교육지원 및 나눔 플랫폼,
CJ도너스캠프를 시작하다

다양한 꿈키움교육, 양질의 교육을 실현하다

온리원적 창의·인성교육,
대한민국의 미래를 함께 그리다

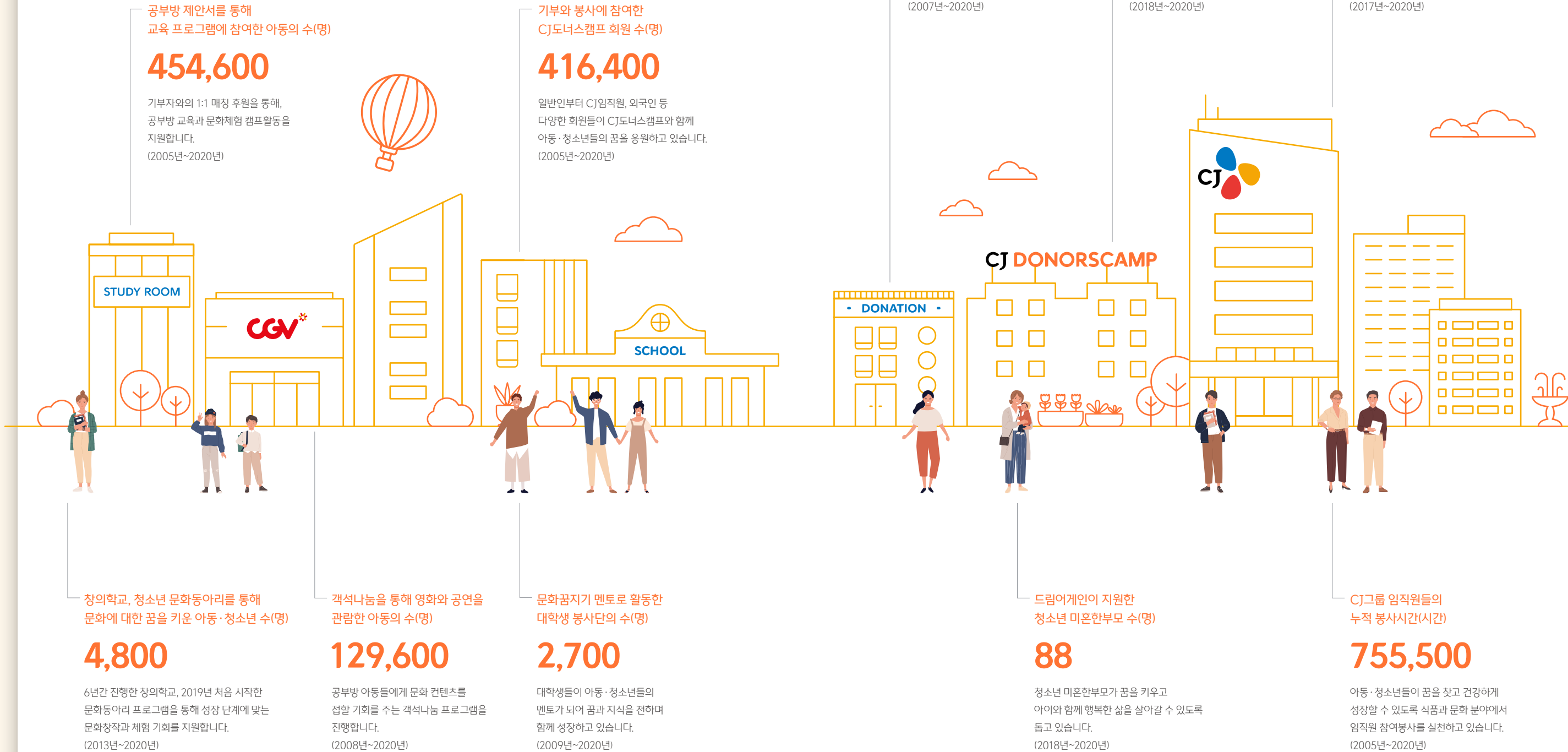
더욱 명확해진 지향점, 문화꿈지기로 도약하다

함께 쌓아온 15년의 꿈과 나눔의 기록

2020년 결산 자료

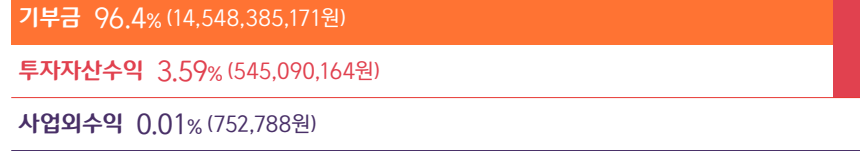
함께 쌓아온 15년의 꿈과 나눔의 기록

CJ나눔재단의 지난 15년은 즐거운 나눔에 흔쾌히 동참해주신 기부자 여러분이 있어 가능했습니다. 앞으로도 더 많은 분들이 아이들의 꿈지기로 함께하실 수 있도록 15년간 꾸준히 쌓아온 우리의 꿈과 나눔의 기록을 공유합니다.

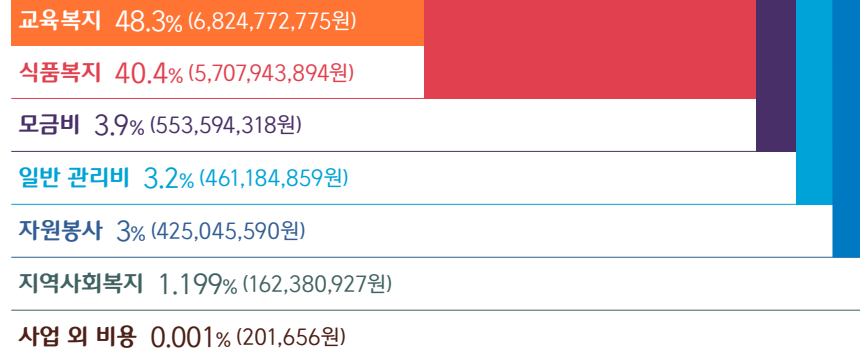


2020년 결산 자료

2020년 세입 자료
15,094,228,123원



2020년 세출 자료
14,135,124,019원



운영 성과표

제16기
2020년 1월 1일부터
2020년 12월 31일까지

회계 단위: 원

과목	통합	공익목적사업	기타사업
I 사업수익	15,093,475,335	14,548,385,171	545,090,164
(1) 기부금수익	14,548,385,171	14,548,385,171	-
(2) 보조금수익	-	-	-
(3) 투자자산수익	545,090,164	-	545,090,164
이자수익	89,944,258	-	89,944,258
배당수익	455,145,906	-	455,145,906
II 사업비용	14,134,922,363	14,134,922,363	-
(1) 사업수행비용	13,120,143,186	13,120,143,186	-
식품복지사업비	5,707,943,894	5,707,943,894	-
교육복지사업비	6,824,772,775	6,824,772,775	-
자원봉사사업비	425,045,590	425,045,590	-
지역사회복지사업비	162,380,927	162,380,927	-
(2) 일반관리비용	461,184,859	461,184,859	-
(3) 모금비용	553,594,318	553,594,318	-
III 사업이익(손실)	958,552,972	413,462,808	545,090,164
IV 사업외수익	752,788	13	752,775
잡이익	752,788	13	752,775
V 사업외비용	201,656	201,656	-
유형자산처분손실	199,026	199,026	-
무형자산처분손실	-	-	-
잡손실	2,630	2,630	-
VI 법인세비용차감전 당기운영이익(손실)	959,104,104	413,261,165	545,842,939
VII 법인세비용	-	-	-
VIII 당기운영이익(손실)	959,104,104	413,261,165	545,842,939

재무상태표

제16기
2020년 12월 31일 현재

회계 단위: 원

과목	통합	공익목적사업	기타사업
자산			
I 유동 자산	8,411,032,833	2,907,743,486	5,503,289,347
(1) 당좌 자산	8,411,032,833	2,907,743,486	5,503,289,347
현금 및 현금성자산	3,870,838,233	2,903,341,546	967,496,687
단기 금융상품	4,506,852,190	-	4,506,852,190
단기 대여금	-	-	-
미수금	3,773,805	3,773,805	-
선급 비용	628,135	628,135	-
미수 수익	15,835,720	-	15,835,720
미수 법인세 환급액	13,104,750	-	13,104,750
(2) 재고 자산	-	-	-
기부 물품	-	-	-
II 비유동 자산	31,819,767,526	3,348,954,437	29,470,813,089
(1) 투자 자산	29,449,539,400	1,000,000,000	29,449,539,400
장기 금융상품	1,000,000,000	-	1,000,000,000
매도 가능 증권	28,449,539,400	-	28,449,539,400
장기 대여금	-	1,000,000,000	-
(2) 유형 자산	46,904,364	46,904,364	-
공기구 비품	453,781,599	453,781,599	-
감가상각 누계액	(406,877,235)	(406,877,235)	-
(3) 무형 자산	1,324,050,073	1,324,050,073	-
상표권	7,751,554	7,751,554	-
기타의 무형 자산	1,308,665,894	1,308,665,894	-
건설 중인 자산(무형)	7,632,625	7,632,625	-
(4) 기타 비유동 자산	999,273,689	978,000,000	21,273,689
장기 미수 수익	21,273,689	-	21,273,689
임차 보증금	978,000,000	978,000,000	-
자산 총계	40,230,800,359	6,256,697,923	34,974,102,436
부채			
I 유동 부채	36,384,515	36,384,515	-
단기 차입금	-	-	-
미지급금	7,295,915	7,295,915	-
예수금	29,088,600	29,088,600	-
II 비유동 부채	2,082,407,603	64,463,567	3,017,944,036
장기 차입금	-	-	1,000,000,000
퇴직 급여 총당금	64,463,567	64,463,567	-
이연법인세 부채	2,017,944,036	-	2,017,944,036
부채 총계	2,118,792,118	100,848,082	3,017,944,036
순자산			
I 기본 순자산	14,611,402,500	-	14,611,402,500
출연금	14,611,402,500	-	14,611,402,500
II 보통 순자산	7,173,603,995	6,155,849,841	1,017,754,154
고유 목적 사업 준비금	439,640,709	-	439,640,709
미처분 이익 잉여금	6,733,963,286	6,155,849,841	578,113,445
III 순자산 조정	16,327,001,746	-	16,327,001,746
매도 가능 증권 평가익	16,327,001,746	-	16,327,001,746
순자산 총계	38,112,008,241	6,155,849,841	31,956,158,400
부채 및 순자산 총계	40,230,800,359	6,256,697,923	34,974,102,436

인사말

재단 소개

2020년 주요 성과

CJ나눔재단 15년의 이야기

2020년 결산 자료

인사말


재단 소개

2020년 주요 성과

CJ나눔재단 15년의 이야기

2020년 결산 자료


JISUSS153



좋아요 187개

#CJ나눔재단 #객석나눔 #도너스캠프 #미니언즈 #CGV #깜짝놀랐자나

KANGHOI



좋아요 269개

#도너스캠프 #CJ나눔재단 #하늘높이강종 #삼총사 #행복했던시간

MILLIE_HJ



좋아요 136개

#CJ나눔재단 #꿈이자라는방 #도너스캠프 #찾아가는시상식 #상받아서너무좋아


HAPPENING77



좋아요 418개

#도너스캠프 #CJ나눔재단 #대학생봉사단 #2020추억 #행복한시간 #잊지말기

LOVE_JSJ



좋아요 382개

#문화동아리 #도너스캠프 #쇼케이스 #노래하는내모습 #CJ나눔재단평


ROHYUNJUNG



좋아요 245개

#CJ나눔재단 #문화동아리 #도너스캠프 #내꿈은최고의요리사 #요리강의에집중


OHMISECO



좋아요 87개

#푸드뱅크봉사활동 #CJ나눔재단 #식품나눔 #함께합시다 #임직원봉사단 #우리팀이최고

YANGCULKIM



좋아요 256개

#아우름 #마음을아우르다 #CJ나눔재단 #인문학강연 #좋은시간좋은사람들

HOPISOPHIE85



좋아요 79개

#CJ나눔재단 #사랑의김장나눔한마당 #올해도계속되는봉사 #임직원봉사단

“CJ도너스캠프는
아이들에게 희망과 용기,
즐거움을 주는
터전이 되겠습니다”

•

“CJ는 사업보국의 창업이념 아래
‘진정성, 지속성, 사업 연계, 임직원 참여’의
실천원칙으로 다양한 사회공헌활동을
꾸준히 펼쳐나가겠습니다”

CJ나눔재단 이재연 이사장

CJ나눔재단
ANNUAL REPORT 2020

발행일 2021년 2월 15일
발행처 CJ나눔재단
주소 (04560) 서울특별시 중구 동호로 330 CJ제일제당센터
전화번호 1899-4334

홈페이지 www.donorscamp.org
블로그 <https://blog.naver.com/donorscamp05>
페이스북 www.facebook.com/cjdonorscamp
인스타그램 www.instagram.com/cjdonorscamp

Copyright © CJ Welfare Foundation

이 책에 관한 모든 권리는 CJ나눔재단에 있습니다.

재단의 동의 없이 이 책에 실린 글과 사진, 그림 등을 사용할 수 없습니다.

The content of this publication shall not be duplicated,
used or disclosed in whole or in part for any purpose
without the express written consent of the publisher.

Concept & Design by 스토리다

www.storydaa.com

