CJ도너스캠프 창의학교 사업 안내

**가. 사업목적**

1) CJ만의 전문적인 창의인성 교육을 통한 소외 아동의 자존감 제고

**나. 사업내용**

1) 운영기간: '19년 3월 중순 ~ 7월 초(총 12주)

2) 운영규모: '방송/음악/공연/영화' 연간 총 45곳

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **부 문** | | **교육내용** | **대상** | **모집팀수** | **비고** |
| **창의** | **방송** | 유튜브 방송제작을 위한 ‘콘텐츠 기획’, ‘촬영/편집 교육’ 등 | 초등반, 중등반  초/중등 혼합반 | 20팀 | 팀별정원  8~12명  상반기  12주차 |
| **음악** | K-POP 기반 ‘보컬/댄스 트레이닝’,  ‘밴드 연주’ 등 | 15팀 |
| **공연** | 무대 공연을 위한 ‘뮤지컬 시나리오 창작’, ‘BGM 창작’, ‘연기/보컬 교육’ 등 | 중등반 | 5팀 |
| **영화** | 영화 제작을 위한 ‘시나리오 창작’,  ‘촬영/편집 기술 교육’, ‘연기/연출 교육’ 등 | 5팀 |
| **인성** | **인성** | 인문학 메시지 전달교육(보드게임 연계), 창의학교 과정 연계한 상황 재연 및 역할극 통해 인성교육 | 창의학교  4개부문  참여학생 | 45팀 | 12주차 내  팀별 월 1~2회 |
| **창의•인성교육 참여기관 / 참여인원 수** | | | | 45팀 | 450여명 |

**다. CJ도너스캠프 TV OPEN**

1) 참여기관 대상 전담 콘텐츠 PD 대학생봉사단이 배치

- 12주간 교육과정을 다큐형식의 메이킹 필름으로 제작 후, 유튜브 채널(CJ도너스캠프 TV)에 게시

- 참여기관 별 유튜브 채널이 개설, 콘텐츠 PD 관리/운영(활동영상 VLOG와 메이킹 필름 게시)

2) CJ도너스캠프 TV 소개

- (가칭) 슬로건: 함께 문화를 만드는 채널, CJ도너스캠프 TV

- 개념: 문화로 꿈과 끼를 키우며 대중과 소통/공감하는 콘텐츠 플랫폼

- 내용

창의학교는 문화를 즐기는 에듀테이닝 미디어입니다

CJ도너스캠프의 문화 멀티채널 안에서 아이들은 '가수 연기자

영화감독 음악프로듀서 작사가 작곡가 크리에이터 엔지니어

촬영가 앵커 기자 등 문화로 꿈을 꿀 수 있는

다양한 경험을 할 수가 있습니다

창의학교는 문화로 아이를 바꾸고

문화로 교육을 바꾸고

문화로 세상을 바꾸는데 기여할 것입니다.

**함께 문화를 만드는 채널 CJ도너스캠프 창의학교TV**

**라. 공부방 모집요강**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **방송** | **음악** | **공연** | **영화** |
| **기본 신청자격** | - 3월 중순 ∼ 7월 초 까지 주1회 2.5시간씩 고정적 교육시간 할애가 가능한 기관  - 강사의 교육과정 모니터링 및 수업 진행 보조 역할 교사를 배치할 수 있는 기관  - 12주간 수업에 관심 있게 빠짐없이 참여할 아동 8~12명이 확보된 기관  - 10평 이상의 교육공간, 인터넷연결가능 컴퓨터 있는 기관 | | | |
| **필수**  **요건** | 방송 콘텐츠 기획, 촬영/편집 교육 관심 | 음악 가사 작법 및 보컬트레이닝, 작곡 및 댄스퍼포먼스 교육 관심 | 뮤지컬 시나리오 창작, BGM창작, 연기/보컬 교육 관심 | 영화 시나리오 작법 및 연기지도, 영화촬영,  편집 제작 교육에 관심 |
| **지원 및 선정절차** | - 도너스캠프 지원프로그램 접수를 통해 최종 45기관 선정  - 신청: 2019년 2월 1일(금) ~ 2월 15일(금)  - 결과 공고: 2019년 2월 25일(월) | | | |
| **선정기준** | - 대학생 봉사단과의 매칭 용이성 및 지역안배를 최우선 고려 | | | |
| **교육운영** | 총 5명 배치, 교육 진행  ***\*창의교육 봉사단 2명, 인성교육 봉사단 2명, 콘텐츠 영상 기획/제작 봉사단 1명*** | | | |

**마. 스타발굴/육성 운영**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **단계별** | | **추진내용** | **시기** | **비고** |
| **모집** | **육성** | - **유튜브 영상 오디션 통한 실기심사 통해 유망주가 많아**  **보이는 기관 우선 선발** | 상반기 모집부터 | 공부방, 교육복지학교 |
| **교육운영** | | - 참가팀별 교육/창작 과정 영상 모니터링을 바탕으로  우수 유망주 발굴 | 상반기  교육운영부터 | 전문 대멘토  교육운영기관 |
| - 과정 모니터링 및 팀 순회 심사를 통해 유망주가  많은 팀을 선별, 스테이지 참여 안내 | 상반기 스테이지 |
| - 교육과정 모니터링 및 스테이지 심사 | 상반기 교육운영, 스테이지 中 |
| - 심사과정 통해 선발된 인원 대상 별도 드림팀 조직 | 하반기 교육운영부터 | 전문 대멘토  임직원 |
| **후속관리** | | - 헬로지니어스 등 문화예술 특화 장학 연계 | 내년도 추진 | - |